

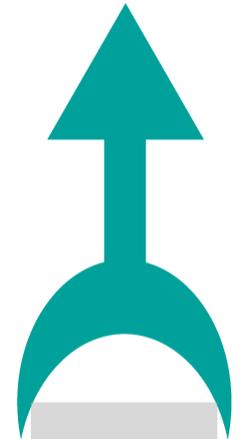
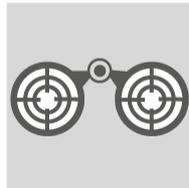
# UN SUD CHE INNOVA E PRODUCE

Il tessuto manifatturiero del Mezzogiorno.

Potenzialità economiche, dinamiche produttive e connessioni di filiera

**Salvio CAPASSO**

**Responsabile Servizio Imprese & Territorio SRM**



22 luglio 2022

# Un Sud che innova e produce: un percorso di studio che ha portato alla scoperta di una nuova immagine del Mezzogiorno...



Nel corso dell'ultimo decennio, anche di fronte alle nuove crisi e shock economici, SRM è andata controcorrente con una narrativa nuova: **un SUD che dimostra di saper produrre ed innovare.**

È quanto si evince dai numerosi studi che ha condotto sulle principali filiere produttive meridionali.

# Nuova ricerca SRM. Il tessuto manifatturiero del Mezzogiorno. Potenzialità economiche, dinamiche produttive e strategie di filiera



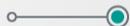
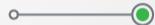
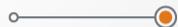
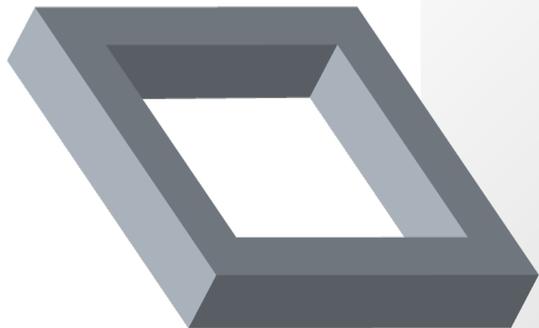
**Obiettivo:** definire le **sfide attuali e prospettive del tessuto industriale** nell'attuale contesto geoeconomico

## Temi trattati:

- Profilo **storico dell'industrializzazione nel Sud**
- Mappatura **delle aziende manifatturiere meridionali**
- Evoluzione delle **Global Value Chain**
- Ruolo della **bioeconomia**
- Dimensione **innovativa** del sistema produttivo
- **Logistica e ZES**
- **Survey SRM** su strategie di rilancio delle **imprese** manifatturiere

in collaborazione con il CESDIM

# L'industria meridionale (e non solo) oggi è alle prese con importanti sfide che plasmeranno il futuro contesto competitivo



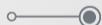
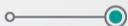
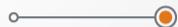
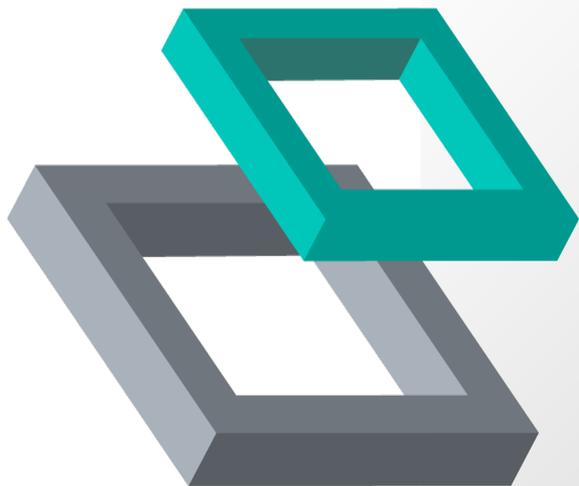
## NUOVI EQUILIBRI GEOECONOMICI

Regionalizzazione e reshoring aprono nuove modalità competitive. Come fare meglio dialogare industria e logistica



Fonte: elaborazione SRM

# L'industria meridionale (e non solo) oggi è alle prese con importanti sfide che plasmeranno il futuro contesto competitivo



## QUESTIONE ENERGETICA

Colmare il gap tra consumo e produzione puntando su dotazione, collocazione e centralità



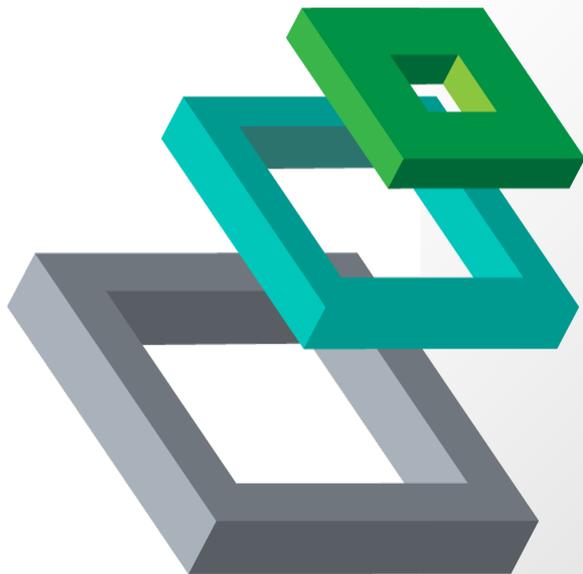
## NUOVI EQUILIBRI GEOECONOMICI

Regionalizzazione e reshoring aprono nuove modalità competitive. Come fare meglio dialogare industria e logistica



Fonte: elaborazione SRM

# L'industria meridionale (e non solo) oggi è alle prese con importanti sfide che plasmeranno il futuro contesto competitivo



## SOSTENIBILITÀ

La Vision mondiale ed europea vede nella transizione ecologica, sostenibile ed ambientale un tema centrale per lo sviluppo economico



## QUESTIONE ENERGETICA

Colmare il gap tra consumo e produzione puntando su dotazione, collocazione e centralità



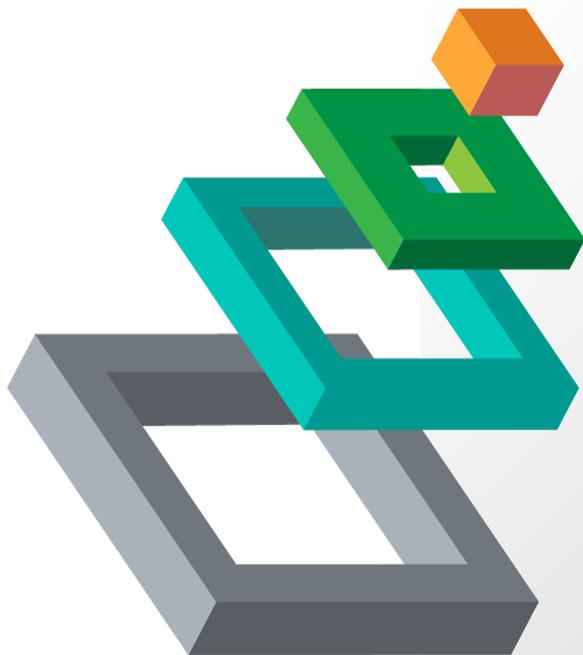
## NUOVI EQUILIBRI GEOECONOMICI

Regionalizzazione e reshoring aprono nuove modalità competitive. Come fare meglio dialogare industria e logistica



Fonte: elaborazione SRM

# L'industria meridionale (e non solo) oggi è alle prese con importanti sfide che plasmeranno il futuro contesto competitivo



## MEZZOGIORNO INDUSTRIALE

Come il Sud risponde alle sfide e può risultare una significativa pedina vincente per l'Italia e l'Europa

## SOSTENIBILITÀ

La Vision mondiale ed europea vede nella transizione ecologica, sostenibile ed ambientale un tema centrale per lo sviluppo economico

## QUESTIONE ENERGETICA

Colmare il gap tra consumo e produzione puntando su dotazione, collocazione e centralità

## NUOVI EQUILIBRI GEOECONOMICI

Regionalizzazione e reshoring aprono nuove modalità competitive. Come fare meglio dialogare industria e logistica

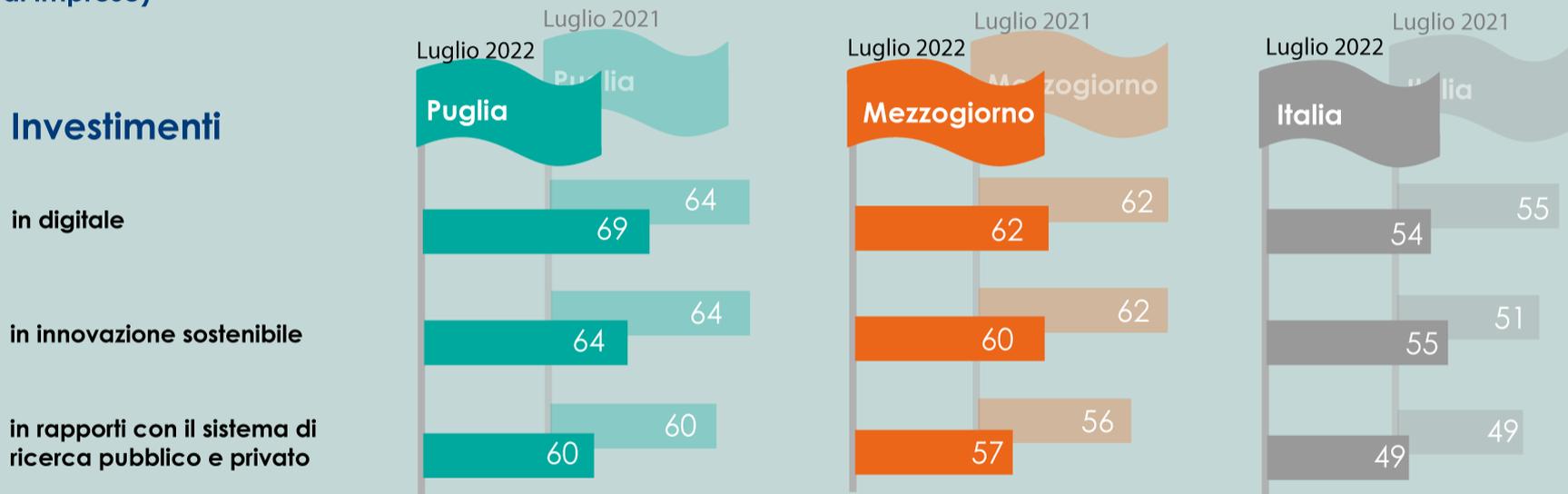


# Survey SRM: le imprese hanno ben chiara l'importanza dell'innovazione e delle modalità per realizzarla



Previsioni di crescita della spesa per investimenti per il prossimo triennio della sua azienda (% di imprese)

## Investimenti



Quanto ritiene importante per la sua azienda, costituire legami con gli attori dell'ecosistema innovativo?

**84%**

Importante/  
Molto importante

**82%**

Importante/  
Molto importante

**77%**

Importante/  
Molto importante

Fonte: Survey SRM 2022-2021

# Cresce l'attenzione alla sostenibilità



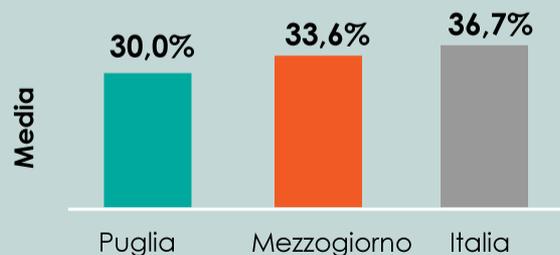
La sua azienda prevede di incrementare in un prossimo futuro la capacità di autoprodurre energia?

	Puglia	Mezzogiorno	Italia
Si	36%	44%	37%
No	20%	19%	24%
Non sa/non risp.	44%	37%	29%

Quale prevede sarà l'evoluzione delle produzioni bio realizzate dalla sua azienda di qui al 2024? (% di imprese)

	Puglia	Mezzogiorno	Italia
In aumento	28%	34%	34%
Invariate	72%	64%	64%
In diminuzione	0%	2%	2%

% produzione che rientra nella sfera della bioeconomia, ossia è riferita a processi con input di carattere biologico?

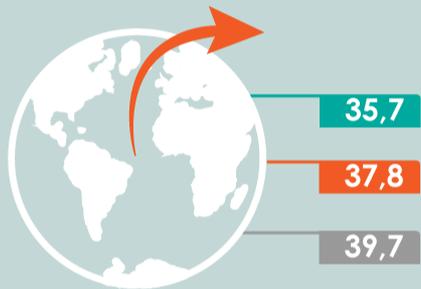


Fonte: Survey SRM 2022

# Guardando ai nuovi equilibri geoeconomici, emerge al Sud la necessità di modificare le filiere di fornitura



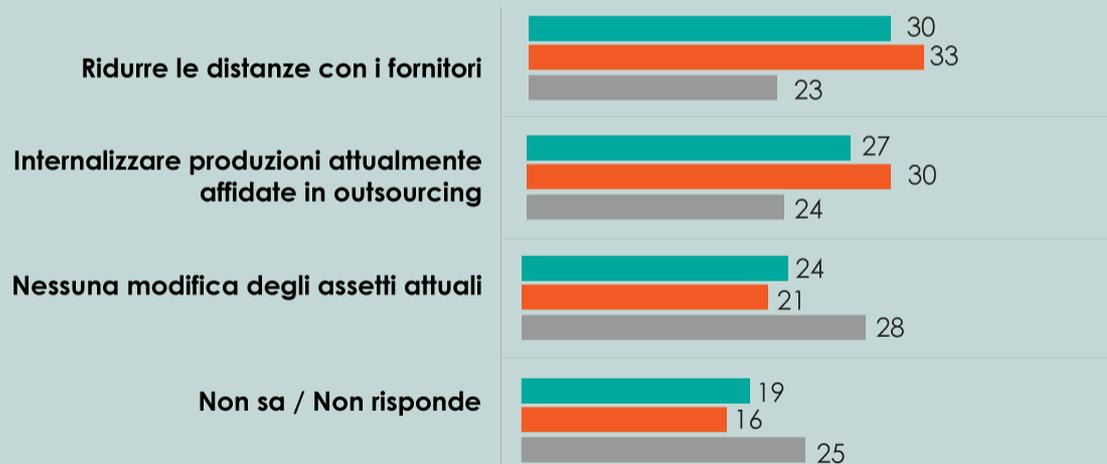
Quanta parte delle forniture per la sua azienda provengono dall'estero? (% media)



- Puglia
- Mezzogiorno
- Italia

Fonte: Survey SRM 2022

Nell'attuale contesto di instabilità dei mercati internazionali, con problemi di interruzione delle forniture e di incremento dei prezzi degli input produttivi, la sua azienda prevede di: (% imprese)



# Perché parliamo di multidimensionalità?

L'Industria è un complesso fenomeno leggibile su almeno tre dimensioni fondanti



Fonte: elaborazione SRM

# La multidimensionalità come fattore proattivo per la crescita dell'industria meridionale

## COMPETENZE



L'industria meridionale può contare su un capitale umano di qualità. Ricerca accademica e formazione professionale tra i fattori trainanti. Centrale il ruolo specialistico degli ITS.



Università con dipartimenti nelle aree scientifico-ingegneristiche		Spin Off universitari	
Sud	Puglia	Sud	Puglia
18	4	260	106



**Popolazione mediamente meno istruita:** al Sud il 46,1% degli adulti risulta poco istruito contro il 33,7% nel Centro-Nord; in Puglia è il 48,7%.

**Abbandono scolastico elevato:** 16,6% al Sud contro il 10,4% del Centro-Nord; in Puglia 17,6%.

**Alta incidenza dei NEET:** 32,2% al Sud sul totale della corrispondente popolazione contro il 17,8% del Centro-Nord; in Puglia 30,6%.

Fonte: elaborazione SRM su dati Istat, Registro imprese, Spin-off Italia

# La multidimensionalità come fattore proattivo per la crescita dell'industria meridionale

## COMPETENZE



**Diverse sono le aree di miglioramento...**  
 Diffusione di imprese innovative inferiore rispetto al dato nazionale: 48% rispetto al 56% (49,1% in Puglia).



Spesa per innovazione per addetto: 6,4 mila contro 9 mila dell'Italia (5,6mila in Puglia).

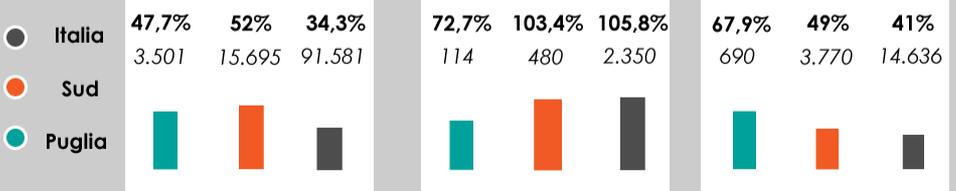


**C'è un recupero: maggiore crescita delle imprese innovative, di Pmi e start up**

**Imprese innovative**  
 crescita (dal 2014)  
 e valore (2018)

**PMI innovative**  
 crescita (dal 2019)  
 e valore (2022)

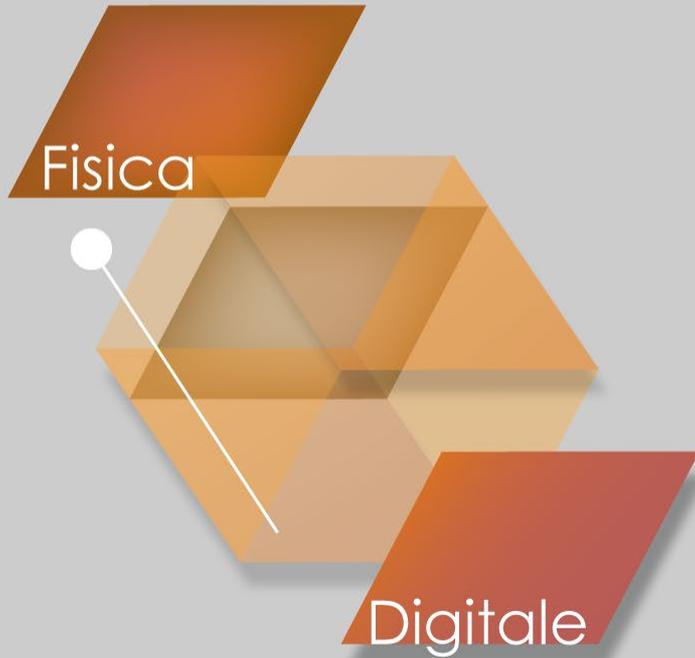
**Start up innovative**  
 crescita (dal 2019)  
 e valore (2022)



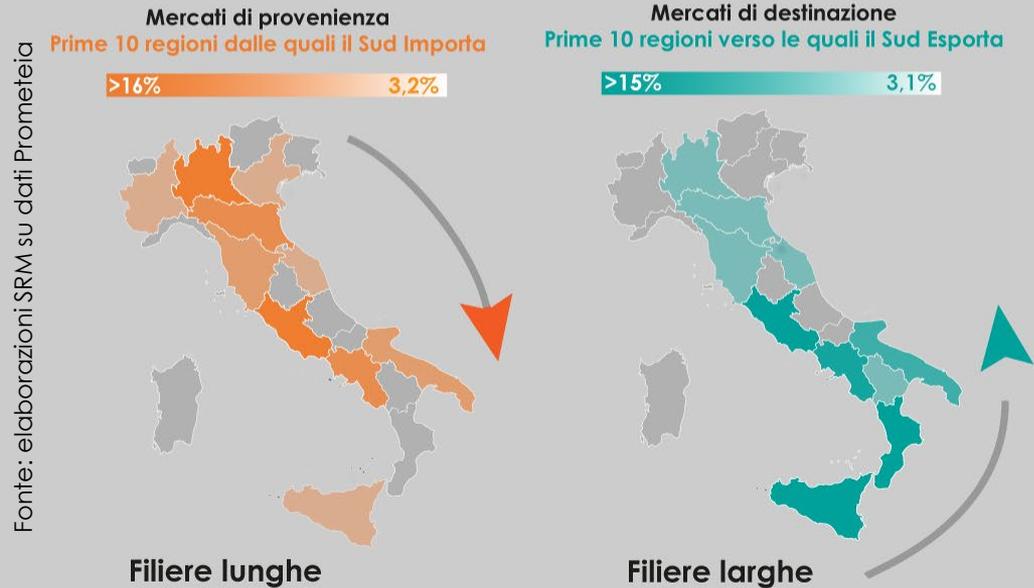
Fonte: elaborazione SRM su dati Istat, Registro imprese, Politecnico di Milano-Osservatorio Agenda Digitale

# La multidimensionalità come fattore proattivo per la crescita dell'industria meridionale

## CONNESSIONE

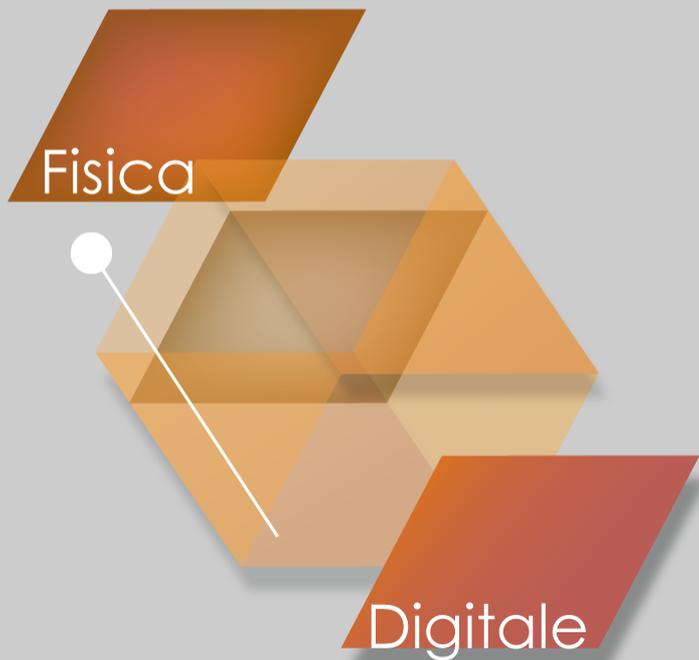


Un tessuto industriale fortemente interconnesso con il resto del Paese e capace di generare un importante effetto moltiplicativo



# La multidimensionalità come fattore proattivo per la crescita dell'industria meridionale

## CONNESSIONE



Un tessuto industriale fortemente interconnesso con il resto del Paese e capace di generare un importante effetto moltiplicativo



Nel manifatturiero **100 € investiti in Italia** determinano un **moltiplicatore complessivo di 375 €**.

Fonte: elaborazioni SRM

**Nel Mezzogiorno l'impatto sale a 493 €** (di cui 315 € fuori della regione di investimento).



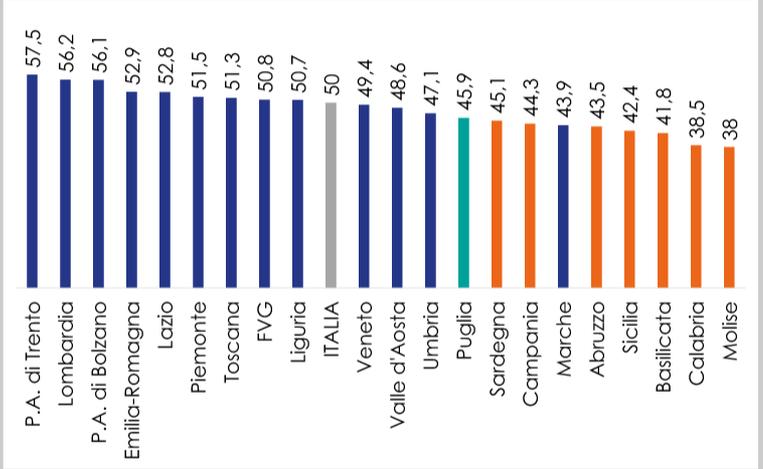
# La multidimensionalità come fattore proattivo per la crescita dell'industria meridionale

## CONNESSIONE



Occorre potenziare la connessione digitale

DESI regionale 2021



Fonte: SRM su dati Osservatorio Agenda Digitale, Politecnico di Milano



Le imprese italiane presentano ritardi nell'utilizzo di tecnologie come il cloud e i big data, così come per l'adozione del commercio elettronico.

# La multidimensionalità come fattore proattivo per la crescita dell'industria meridionale

## COMPETIZIONE



Alla base c'è una **presenza industriale non trascurabile** che contribuisce alla competitività del Paese

Fonte: elaborazione SRM

**91.969** le imprese manifatturiere **1/4 delle imprese italiane**

**7° nel ranking europeo per numerosità d'impresa**

Circa **250 grandi gruppi** censiti nell'Osservatorio Cesdim

Oltre il **50% dei laminati piani prodotti**

Il **68,6%** della capacità di **raffinazione petrolifera** italiana

Oltre la **metà dei veicoli commerciali leggeri**

imprese con grosse potenzialità ancora inesprese..

**Solo il 12%** del **Valore Aggiunto nazionale**

**Il 9%** dell'**export**

Una **produttività pari al 75%** di quella del Centro Nord

**... ma diversi sono i nodi da sciogliere**

# Alcuni spunti di riflessione su cui puntare

■ **Accrescere la densità del tessuto produttivo.** Le aziende che sono già insediate hanno spesso performances eccellenti al pari di quelle del Centro-Nord. La vera differenza è sulla densità d'impresa non sulle performances.

■ **Liberare il grosso potenziale di innovazione** che troppo spesso è sottoutilizzato. Vi è una crescita costante di start-up innovative e alcuni esempi molto importanti di investimenti che incrociano competenze accademiche e attività imprenditoriali.

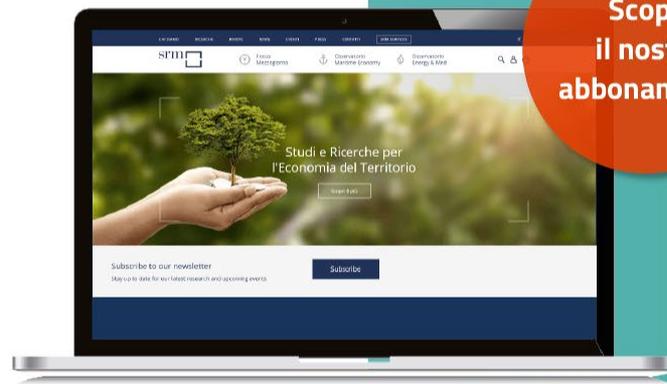
■ **Favorire gli investimenti produttivi.** Uno strumento rilevante ad esempio è rappresentato dalle **ZES** che possono aiutare a «connettere» il territorio e renderlo attrattivo.

■ **Puntare su potenti acceleratori di sviluppo.** Formazione e Ricerca sono la linfa essenziale per garantire una reale possibilità di successo.

È necessario agire con rapidità e con una chiara ed efficace progettualità, utilizzando al meglio le risorse ora disponibili (**PNRR, Fondi europei, ecc.**). È il momento di fare rete e agire in sinergia tra gli attori dello sviluppo: **governance, imprese e finanza.**

Consulta tutti  
gli studi e le ricerche  
sul nostro sito

 [sr-m.it](http://sr-m.it)



Scopri  
il nostro  
abbonamento

Seguici su

