Cultura e Archeologia
per un turismo sostenibile di qualità



Il ruolo del turismo inclusivo e accessibile

Salvio Capasso

Responsabile Servizio Imprese & Territorio

SRM

BMTA 2026 Paestum, 30 ottobre

SRM per la BMTA: un percorso che parte da lontano

Cultura e archeologia come leve di turismo sostenibile,
innovazione, inclusione e sviluppo dei territori.

2021	2022	2023	2024	2025	
Vol. 1	Vol. 2	Vol. 3	Vol. 4	Vol. 5	Vol. 6
Turismo subacqueo	**Turismo sotterraneo**	**Impatto UNESCO**	**Turismo e Volontariato**	**Quando la cultura incontra le comunità**	**Turismo archeologico subacqueo**



Networking relazionale

BMTA

Borsa Mediterranea
del Turismo Archeologico

Marchio registrato
della Leader srl

ISPIC

Intesa Sanpaolo
Innovation Center

Marco Vasile

Responsabile, Segreteria di Direzione
Parchi archeologici di Paestum e Velia

La nuova domanda: l’accessibilità diventa strutturale

UNA DOMANDA CHE CRESCE

1,3 miliardi
persone con disabilità significativa nel mondo

101 milioni
persone con disabilità in Europa

quasi 13 milioni
persone con disabilità in Italia

34,6% quota degli over 65 in Italia nel 2050
Previsione, scenario mediano

UN MERCATO GIÀ RILEVANTE

Stime SRM 2026 per l’Italia

9 mln
arrivi

38,6 mln
presenze

8,3% delle presenze turistiche italiane

5,3 mld €
valore aggiunto diretto

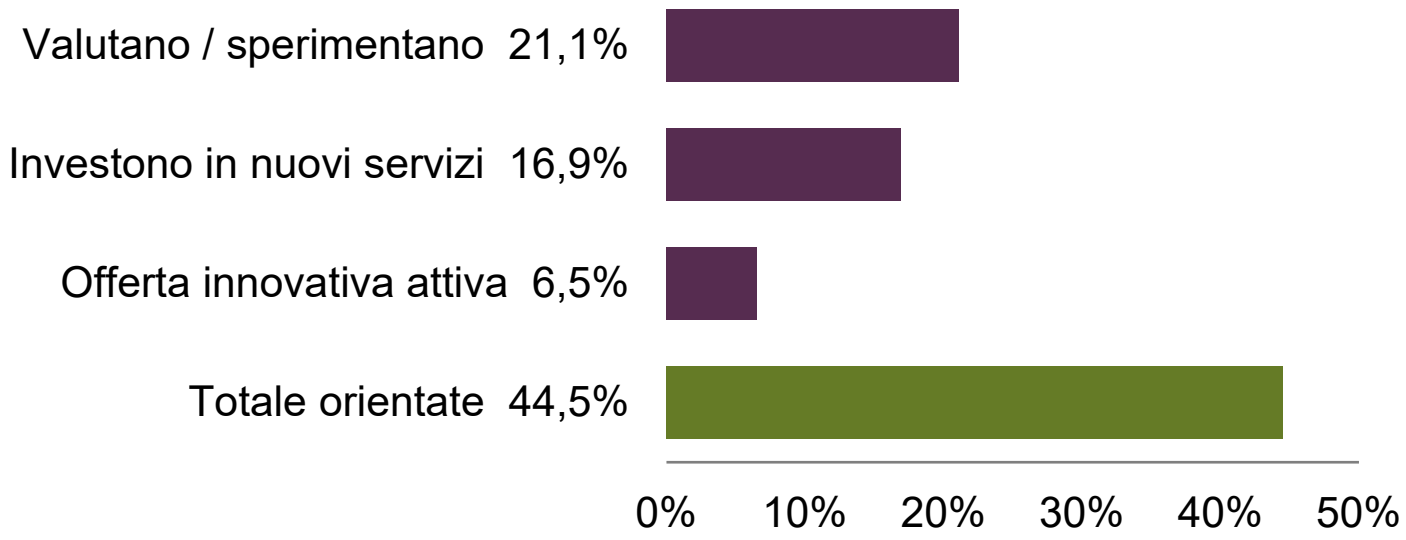
9,8 mld €
valore complessivamente attivato

L’accessibilità diventa qualità dell’offerta e competitività della destinazione.

Quasi un albergo su due include l’accessibilità nel proprio orizzonte strategico

Survey SRM Turismo 2026: 1.000 imprese alberghiere indipendenti

44,5% - TRE MODALITÀ DI ORIENTAMENTO



LA PROPENSIONE CRESCE CON LA DIMENSIONE

27,2%	1–4 addetti
35,8%	5–9 addetti
53,5%	10–49 addetti
82,6%	50–249 addetti

La sfida è rendere l’accessibilità un «investimento» praticabile anche per le imprese più piccole.

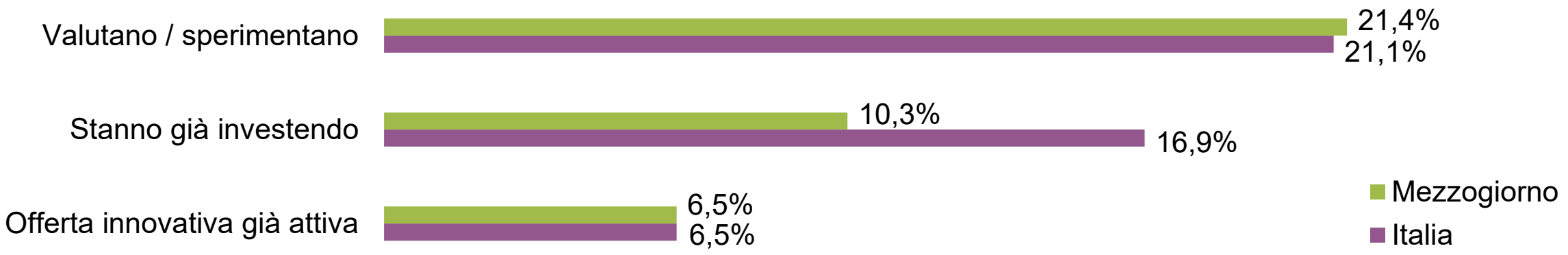
Nel Mezzogiorno il divario si concentra nell'avvio dell'investimento

Survey SRM Turismo 2026: 1.000 imprese alberghiere indipendenti

Mezzogiorno: 262 imprese nel campione, di cui 100 orientate

IMPRESE ORIENTATE

44,5% Italia **38,2% Mezzogiorno** **−6,3** punti percentuali



Interesse quasi uguale e offerta innovativa identica.

Servono formazione, supporto tecnico, incentivi semplici e servizi territoriali integrati.

Tra le imprese già orientate, gli investimenti sono molto vicini in tutto il Paese

Survey SRM Turismo 2026: 1.000 imprese alberghiere indipendenti

IMPRESE ORIENTATE ALL'ACCESSIBILITÀ

Investimenti	Italia	Mezzogiorno
Realizzati nel 2023–2025	**84,5%**	**84,0%**
Intenzionati nel 2026–2028	**74,2%**	**71,0%**
Aumento spesa per accessibilità	**37,1%**	**38,0%**
Aumento spesa efficienza energetica	**41,3%**	**41,0%**
Aumento spesa digitale, tecnologia e AI	**16,2%**	**16,0%**

80,9%

investirà in Italia nel 2026–2028

Includendo chi attende incentivi o nuove condizioni di mercato

L'accessibilità si associa a investimenti, qualità, tecnologia e sostenibilità.

Il divario territoriale riguarda soprattutto la diffusione dell'orientamento.

Oltre l’albergo: una destinazione da vivere.
Il Ruolo del patrimonio culturale ed archeologico

01 **Domanda accessibile crescente** ➡ 02 **Destinazione accessibile** ➡ 03 **Fruizione di cultura e archeologia** ➡ 04 **Più esperienze** ➡ 05 **Più permanenza** ➡ 06 **Più valore territoriale**

SCENARIO: UNA NOTTE IN PIÙ

+9 mln
presenze

+1,24 mld €
valore aggiunto diretto

A parità di circa 9 milioni di arrivi.

SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO

115,8 mld €
di valore aggiunto nel 2025

Ogni euro diretto del sistema ne attiva altri 1,7 nell’economia.

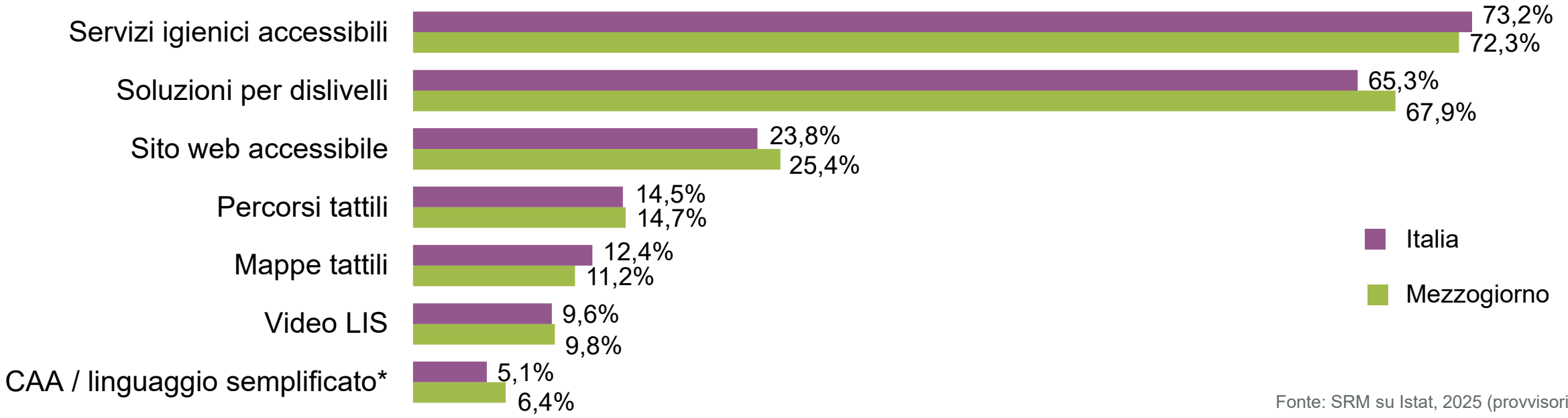
Il dato non riguarda ovviamente direttamente il turismo accessibile.

Mobilità, informazione, spazi pubblici e ristorazione collegano l’albergo ai musei e ai siti archeologici: la visita deve essere fruibile in ogni passaggio.

Il patrimonio archeologico e culturale apre le porte, ma restano barriere all'esperienza

4.677 / 1.176
Istituti: Italia / Mezzogiorno

140,8 / 30,2 mln
Visite: Italia / Mezzogiorno (2025)



Fonte: SRM su Istat, 2025 (provvisori)

Nel Mezzogiorno le dotazioni fisiche e sensoriali sono vicine alla media italiana.

Restano meno diffusi gli strumenti CAA e i siti web accessibili.

Il caso Paestum e Velia: l’accessibilità diventa esperienza

Luoghi accessibili, contenuti fruibili e reti sociali trasformano la visita archeologica.



01 Accessibilità Fisica

- Rampe, pedane e percorsi fino al tempio arcaico di Hera; accesso agli antichi depositi.
- Veicoli elettrici ZOOM UPHILL gratuiti a Paestum e Velia.



02 Contenuti Accessibili

- Braille, visite tattili e riproduzioni dei reperti.
- E.LIS.A. in LIS e International Sign; modelli tattili con il Museo Omero.



03 Inclusione Cognitiva

- “Un tuffo nel blu” per persone nello spettro autistico.
- Visite dedicate e welfare culturale con cooperative, università e associazioni.

Fonte: SRM, Cultura e Archeologia per un turismo sostenibile di qualità, Vol. 7, Focus Paestum e Velia, pp. 34–41.

Non basta entrare: il patrimonio deve poter essere esplorato, compreso e vissuto.

Paestum documenta soprattutto interventi già realizzati; a Velia ulteriori ampliamenti sono programmati o in corso.

Il Terzo Settore collega i bisogni ai servizi

CONFRONTO ITALIA–MEZZOGIORNO

Non profit culturale e artistico, variazione 2024 rispetto al 2023

Indicatore	Italia	Mezzogiorno
Istituzioni culturali e artistiche	+5,1%	+7,9%
Dipendenti del comparto	+1,6%	-8,3%

Mezzogiorno 2024:
15.595 Istituzioni (26% dell'Italia) e 4.484 dipendenti (19%).

Italia: 57.026 INP culturali, di cui il 78,5% di pubblica utilità (**2024**).
743 mila+ volontari in cultura e arte (2021).

Fonte: SRM

RETI E INCLUSIONE: DATI ITALIA

90,5% delle INP italiane ha relazioni significative (2024)

29,4% dei musei italiani realizza progetti inclusivi in partnership per persone con disabilità (2025)

01	Conoscere	02	Coprogettare	03	Accompagnare	04	Verificare

Le quattro fasi del processo di inclusione

L'infrastruttura sociale accompagna le persone. Quella tecnologica amplia accesso e comprensione.

La tecnologia amplia l’autonomia nella visita

Nel turismo accessibile la tecnologia agisce contemporaneamente **sull’esperienza del viaggiatore e sull’organizzazione dei servizi**. Standardizzazione, interoperabilità, aggiornamento e riuso diventano elementi essenziali.

01	**Conoscere**	LiDAR, mobile mapping, digital twin
02	**Orientare**	Beacon e wayfinding
03	**Comprendere**	AI, audiodescrizioni, LIS, traduzioni
04	**Raggiungere virtualmente**	VR, AR e tour immersivi
05	**Toccare e percepire**	3D, aptica e multisensorialità
06	**Personalizzare**	AI e assistenti conversazionali
07	**Partecipare a distanza**	Robotica e telepresenza

L’infrastruttura tecnologica adatta percorsi e contenuti ai bisogni.

Il ruolo del patrimonio culturale e archeologico per l'accessibilità

SEI PRIORITÀ DI POLICY PER UNA FRUIZIONE ACCESSIBILE

01 Informazioni affidabili

Informazioni verificabili sulla fruibilità di musei e siti archeologici.

02 Sostegno ai piccoli operatori

Check-up, voucher e strumenti condivisi per musei e imprese.

03 Competenze diffuse

Formazione operativa per accoglienza, comunicazione e bisogni specifici.

04 Incentivi integrati

Accessibilità, digitale e riqualificazione in un unico progetto.

05 Partnership stabili

Coprogettazione con il Terzo Settore, ruoli chiari e verifica dei risultati.

06 Tecnologia utile

Soluzioni per fruire del patrimonio, progettate e testate con i destinatari.

«Perché» e «Come» unire tutela e inclusione: conservare significa rendere il patrimonio utilizzabile, l'accessibilità lo rende realmente «fruibile» a tutti.

Grazie per l’attenzione



sr-m.it

Il turismo è un tema centrale per SRM

Gli studi tematici confluiscono nell’Osservatorio sul Turismo e nel Rapporto annuale

Vai al sito,
registrati
e scarica
gratuitamente
i rapporti