

1. Una Campania più solida. Cinque evidenze del cambiamento in essere

Dimensione socio-economica della manifattura

- VA **11,4mld €**, 10,4% tot. Economia (29% del Sud)
- **181mila occupati** (33% del Sud)
- **25.367 imprese** (il **28%** del Sud)

Competitività delle imprese più strutturate

- Roi 7,3% (Ita 5,4%, Sud 7,8%)
- Roe **12,4%** (Ita 10,1%, Sud 13,1%)

Specializzazione nelle 4A+Pharma

- 50,2% VA (Ita 29,6%, Sud 39,7%)
- **76,6% Export** (Ita 37,3%, Sud 49,7%)

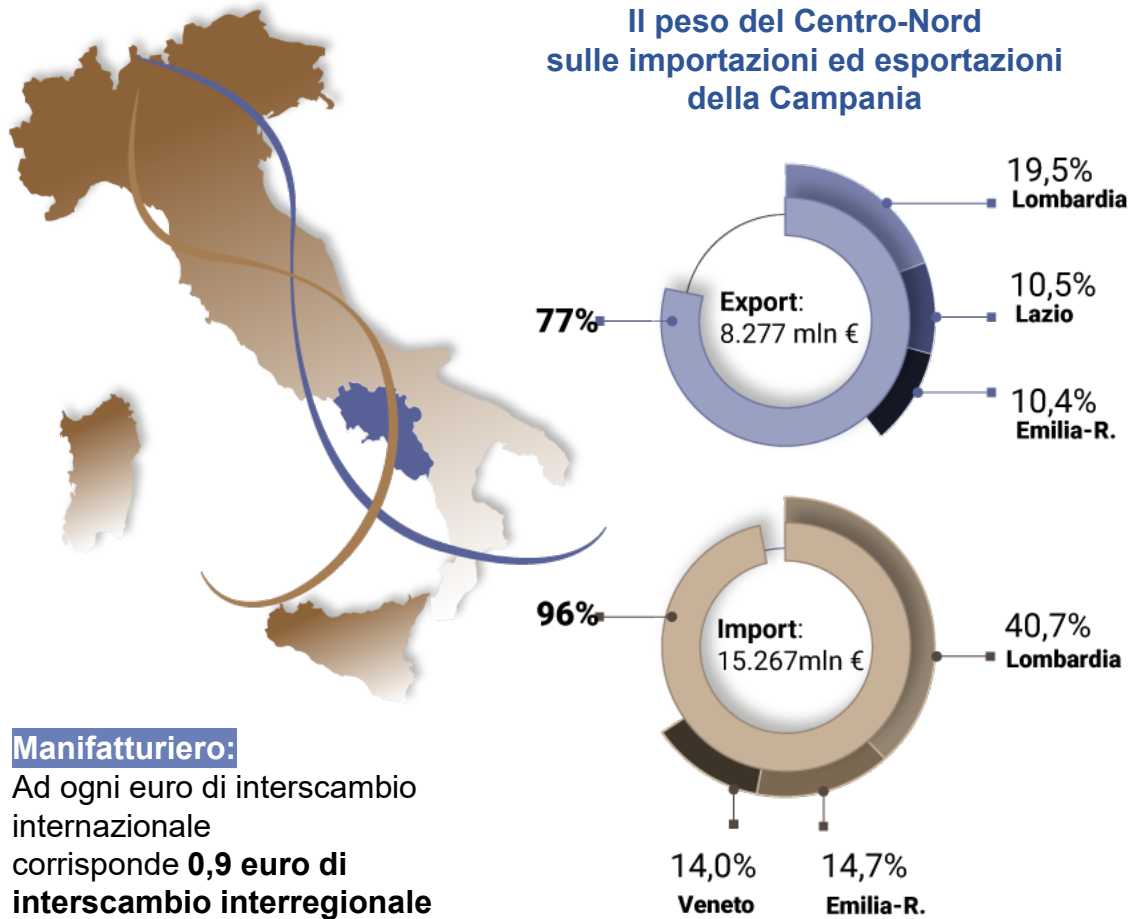
Una struttura di impresa più giovane e femminile

- Imprenditoria giovanile 12,2,0% (Ita 9,6%, Sud 11%)
- Imprenditoria femminile **23,6%** (Ita 22,7%, Sud 24,3%)

Cresce la sensibilità agli investimenti

- Dalla Survey SRM, il **69%** delle imprese **ha realizzato investimenti** nell'ultimo triennio (70% Sud e 72% Italia).
- **Per il 36%** sono **investimenti “innovativi”** con attenzione alla sostenibilità.
- **Il 46%** delle imprese ha **fornitori esteri** (+10 p.p. dal 2021)

2. Una Campania sempre più integrata

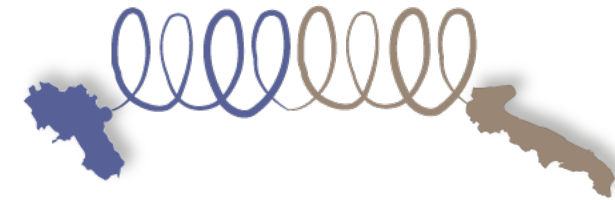


Manifatturiero:

Ad ogni euro di interscambio internazionale corrisponde **0,9 euro di interscambio interregionale**

Nota: import ed export sono riferiti agli scambi che la Campania ha con le altre regioni italiane

**Un esempio di filiere «larghe»:
le relazioni meridionali tra Campania e Puglia**



**Per la Campania,
la Puglia è:**

2°
Automotive

2°
Agroalimentare

**Per la Puglia,
la Campania è:**

1°
Aerospazio

1°
Agroalimentare

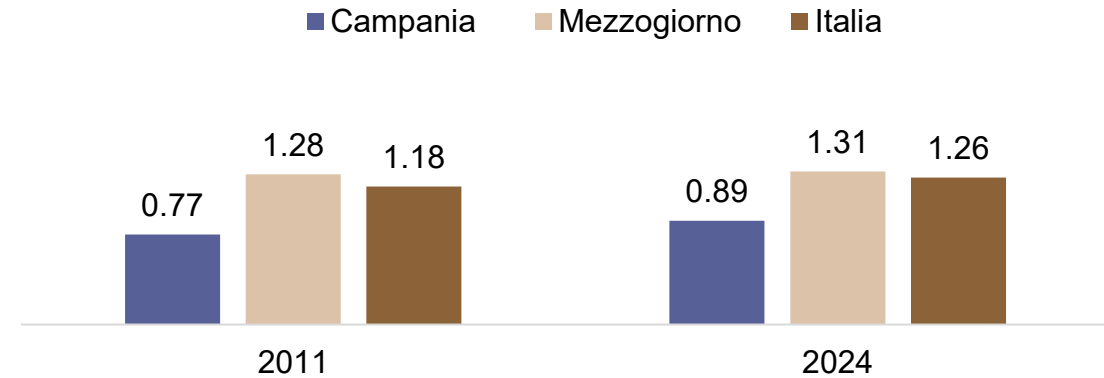
Fonte: SRM su Prometeia

3. Una Campania più aperta...

Il rapporto export/import della manifattura regionale cresce, pur conservando una bilancia commerciale negativa.

Crescono le esportazioni dei principali comparti manifatturieri.

Export/Import manifatturiero








| Export Campania | Var. 2011-2024 |
|-----------------------|----------------|
| Articoli farmaceutici | +524,7% |
| Prodotti alimentari | +144,6% |
| Mezzi di trasporto | +71,1% |
| Manifattura | +129,9% |

- Nel periodo 2011-2024 aumenta il **tasso di copertura** dei mercati **export** d'Italia (da 84,3% a 87,3%) e si riduce quello di **import** (da 73% a 68,7%).

4. ..anche grazie al trasporto marittimo

I porti dell'AdSP Mar Tirreno Centrale sono driver della manifattura regionale.
Sono porti **multipurpose** che hanno gestito **31,9 mln di tonn di merci (+2,5% sul 2023)**.

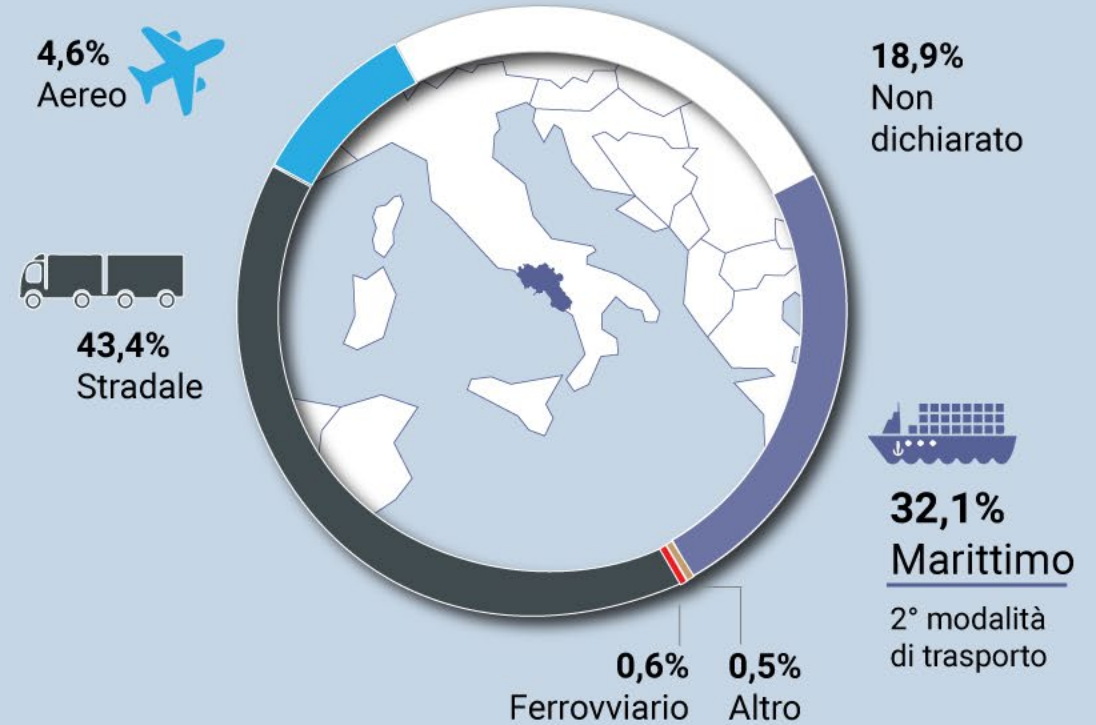
| | |
|---|-----|
| Ro-Ro | 7,2 |
|  | 4,7 |
| Container | 6,8 |
|  | 4,2 |
| Rinfuse liquide | 6,2 |
|  | - |
| Rinfuse solide | 1,3 |
|  | 0,6 |
| Altre merci | 0,9 |
|  | - |



La Blue Economy della Campania genera 6,1 mld € di VA
(5,6% del totale regionale)

108mila sono gli occupati
(5,7% del totale regionale)

Import-export per modalità di trasporto



5. Una Campania più «rilevante» ed innovativa

Investire al Sud conviene

- Per 100 € di spesa finale in Campania,
- il VA generato nel Paese è di 103,8 €, **il 15% in più della media nazionale (90,5€) ed il 2% in più di quella meridionale (102,2€)**

Impatto occupazionale rilevante

- 1 mln € di spesa finale **in Campania attiva in Italia 17 unità di lavoro** (di cui 12 nella regione stessa),
- un **valore maggiore** rispetto a quanto avviene nella media nazionale (12,1 UL e meridionale 16).

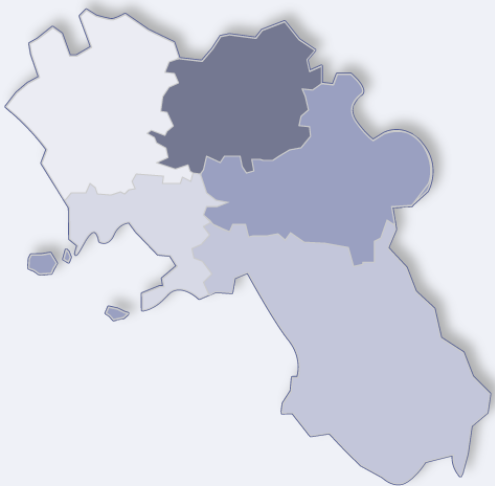
Si consolida la base produttiva

- **Il 64% del VA è trattenuto nella regione** (media nazionale 65,5%, Mezzogiorno 54%).
- La capacità produttiva endogena si è rafforzata. **Nel 2012 era il 49,4%.**

Dimensione innovativa

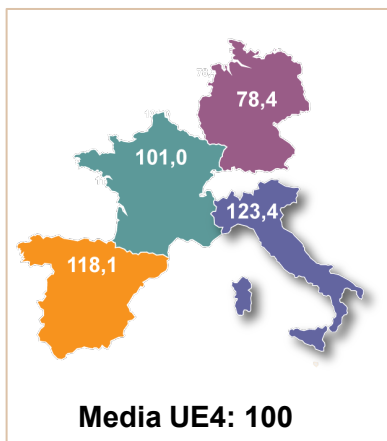
- giugno 2019-giugno 2025: **+87,5% Startup innovative** (Ita +18,5%)
- giugno 2019-giugno 2025: **+250% PMI innovative** (Ita +183,2%)
- 2021-2024, **+15,8% imprese con digitalizzazione base** (Ita +16,3%, Mezzogiorno +9,9%).

6. Una Campania sempre più turistica e «attraente»



- **La Campania ha registrato una significativa crescita del brand turistico:** si stimano circa 21,5 milioni di presenze, +3,5% rispetto all'anno precedente.
- **Grazie a Napoli ma non solo, ha tanto potenziale...** Giro d'Italia, effetto Napoli Campione, America's Cup, Eventi Culturali e Musicali sempre più internazionali, Pompei terza attrazione culturale d'Italia e Reggia di Caserta è ottava...
- **Si caratterizza per un turismo multidimensionale e multidestination – mare, cultura, tradizioni e buon cibo.** Qualità e varietà dell'offerta turistica sono i fattori che determinano anche un importante impatto economico sul territorio:
 - **Il Moltiplicatore economico delle presenze turistiche: 167€** (media Italia 144,1€).

La Campania è attrattiva in un Paese attrattivo!



- 26^A per valore dell'ICTR (126,7) nella classifica delle 98 regioni dell'UE4.
- **In tre anni è avanzata di 12 posizioni, superando anche quella del 2019** (era 22°).

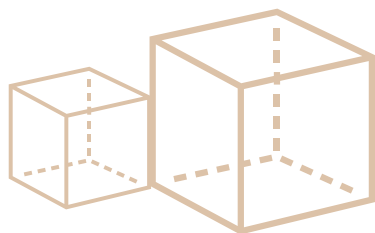
Ranking della Campania in UE4
Indice di Competitività Turistica Regionale - ICTR 2023

| Anni | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|------|------|------|------|
| Campania | 32° | 31° | 26° | 20° |

Quindi una Campania in movimento. Tante sfide e un percorso da compiere

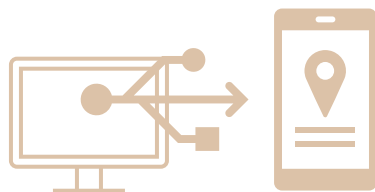
COMPETIZIONE | è necessario agire per:

- Far crescere **densità** di imprese.
- Aumentare il **dimensionamento** del sistema produttivo.
- Rafforzare la **patrimonializzazione**.
- Accrescere la presenza di **capitale straniero** e grandi realtà nazionali.



CONNESSIONI | puntare alla tecnologia, alla logistica e all'energia.

- Rafforzare la **digitalizzazione**.
- Sostenere le **imprese innovative** e le nuove **applicazioni tecnologiche**.
- Accrescere l'**intermodalità** nella gestione dei flussi produttivi.
- Utilizzare i **porti** a supporto del sistema industriale e come **hub energetico**.



COMPETENZE | investire sulle potenzialità delle risorse umane.

- Il **capitale umano** è la risorsa più preziosa per il Mezzogiorno.
- **Sostenere una filiera formativa** efficace per la crescita (Scuola, ITS, Università).
- Accrescere il **potenziale STEM e tecnico** delle competenze sul territorio.





Ulteriori dati e analisi
sono disponibili
nella collana



Grazie per l'attenzione

sr-m.it

