

# Sostenibilità, Sviluppo e Prospettive dell'Aerospazio in Campania.

**Massimo DEANDREIS**  
Direttore Generale, SRM



16 Gennaio 2024

# Agenda

- Il valore economico (e non solo) dell'Aerospazio in Campania
- La filiera campana negli scambi esteri ed interregionali
- L'ecosistema innovativo della regione
- L'Aerospazio nello sviluppo dei fattori ESG della Campania

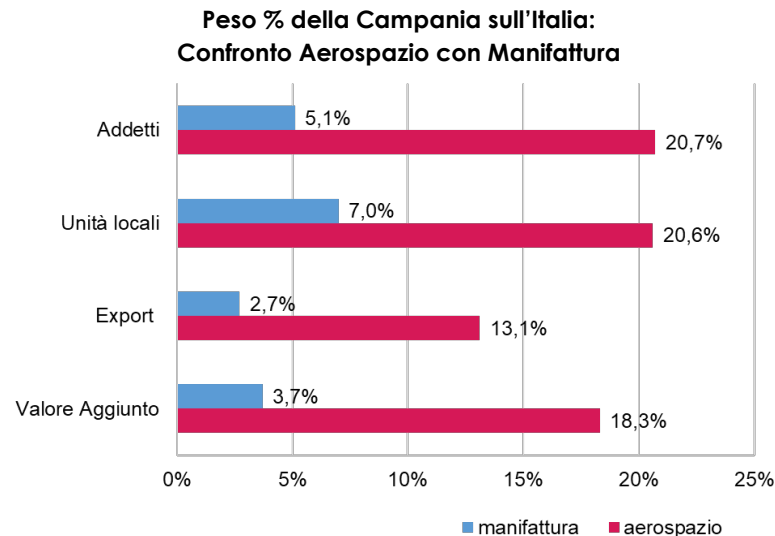
# I principali numeri del settore:

## la Campania riveste un ruolo importante nella filiera aerospaziale nazionale

Ciò è constatabile dal rilevante peso dell'area in termini di VA, di Export, di Unità locali e di Addetti che è ben superiore rispetto a quanto rilevato nell'ambito della manifattura.

**Alcuni dati economici della filiera aerospaziale (Ateco 30.3: produzione aeromobili, veicoli spaziali e relativi strumenti).  
Confronto della Campania con Mezzogiorno e Italia**

	VA (mln)	Export (mln)	Unità locali	Addetti
<b>Italia</b>	4.812	6.310	325	39.980
<b>Mezzogiorno</b>	1.529	1.172	112	13.573
<b>Campania</b>	880	824	67	8.284

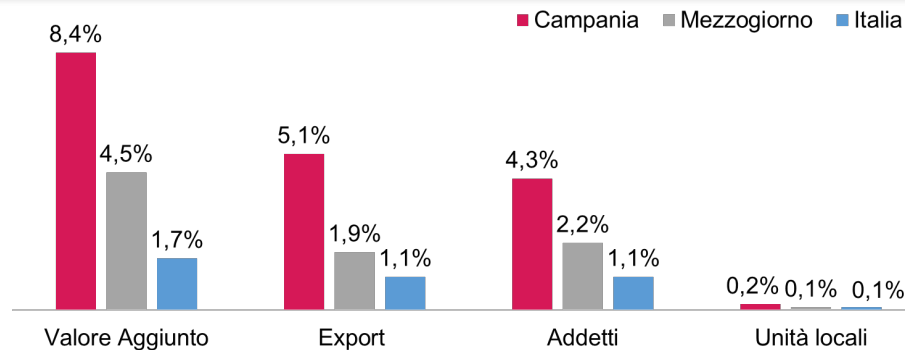


Un valore che diventa ancora più rilevante se si considera la filiera: tessuti hi-tech, telecomunicazioni, strumenti di misurazione e navigazione, strumenti di illuminazione, fabbricazione di parti meccaniche e di apparecchiature elettriche ed elettroniche.

# Maggiore è la specializzazione economica della regione

## Specializzazione dell'Aerospazio sulla manifattura regionale (Peso % dell'Aerospazio sul Manifatturiero)

Rilevante è **anche il peso del settore sull'industria manifatturiera**, soprattutto in termini di valore aggiunto (8,4%) e di export (5,1%), **valori superiori rispetto a quelli meridionali e soprattutto nazionali** che evidenziano la maggiore specializzazione della regione nella produzione aerospaziale.

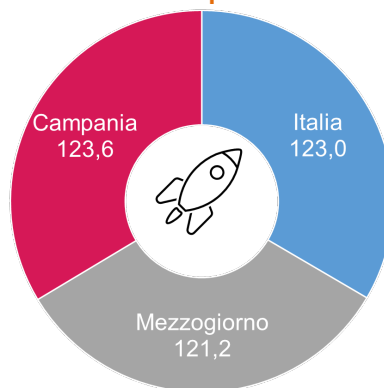


## Dimensione media: Addetti/UL: Confronto Aerospazio con Manifatturiero

La **supply chain è più complessa e verticistica**, caratterizzata dalla presenza di grandi imprese (123,6 addetti per unità locale). Mentre, dunque, i comparti tradizionali manifatturieri vedono una numerosa prevalenza di imprese (anche piccolissime) disseminate sul territorio (*in Campania 6,8 addetti per Unità locale*), la strutturazione del settore aerospaziale spinge le aziende ad **esportare fuori regione e all'estero**.

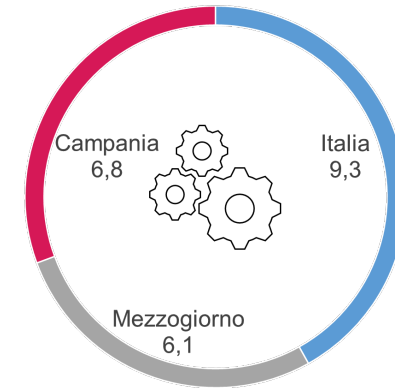
### Dimensione media unità locali

#### Aerospazio



### Dimensione media unità locali

#### Manifatturiero



# La regione riesce a competere nel mercato estero

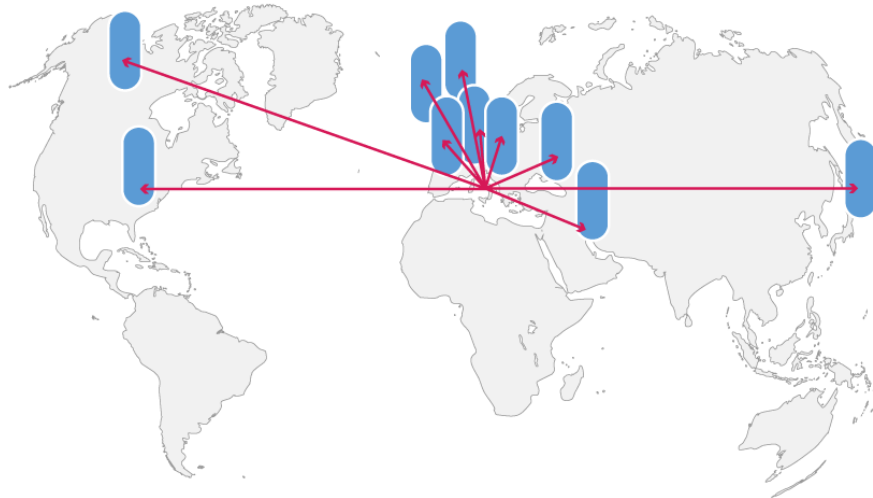
4

Le esportazioni aerospaziali internazionali della Campania nel 2022 sono cresciute del 20% (Italia +19%, Sud +14%).

Il saldo è positivo, **l'export rappresenta il 459% dell'import** (Italia 210%, Sud 238%).

La regione esporta in 88 dei 157 Paesi in cui esporta l'Italia, tuttavia ha un peso rilevante nei principali mercati di sbocco del nostro Paese.

## Principali Paesi di destinazione delle produzioni aerospaziali campane. Export



	Campania (mln €)	Italia (mln €)	% Campania su Ita
<b>USA</b>	<b>284</b>	<b>1.119</b>	<b>25,4%</b>
<b>Francia</b>	<b>183</b>	<b>518</b>	<b>35,4%</b>
<b>Kuwait</b>	<b>107</b>	<b>995</b>	10,7%
<b>Regno Unito</b>	<b>73</b>	<b>623</b>	11,7%
Spagna	29	68	42,2%
Canada	20	123	16,7%
Germania	13	243	5,4%
Polonia	12	139	8,9%
Giappone	12	142	8,5%
Svizzera	8	67	12,5%
Mondo	824	6.310	13,1%

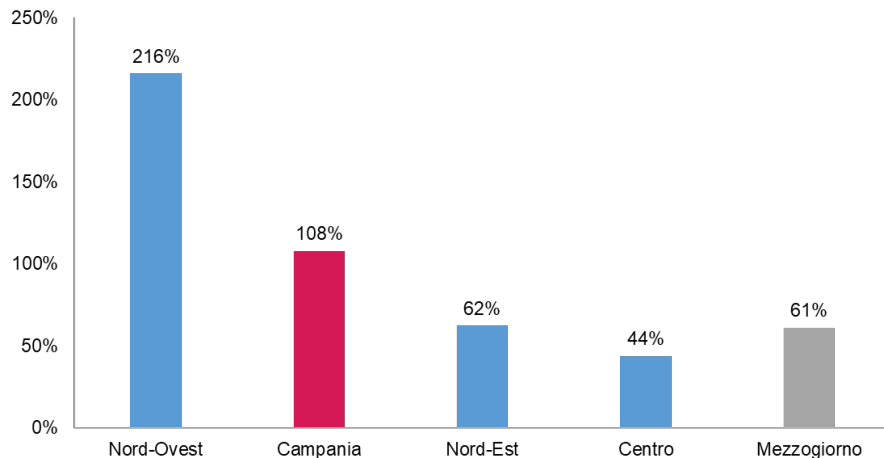
# Ed è parte attiva negli scambi interregionali del Paese

Le esportazioni interregionali generate dalla Campania sono superiori alle importazioni, diversamente da quanto rilevato per le altre macro-aree (ad eccezione del Nord-Ovest).

In prevalenza la Campania importa dal Nord-Ovest ed esporta nel Mezzogiorno e nel Centro.



Peso dell'export aerospaziale sull'import



Prime 10 regioni da cui importa (% sul tot)

Lombardia	21,2%
Puglia	19,3%
Piemonte	12,2%
Lazio	9,5%
Toscana	8,1%
Liguria	6,1%
Sicilia	5,7%
Emilia Romagna	5,4%
Friuli Venezia Giulia	3,4%
Veneto	3,1%

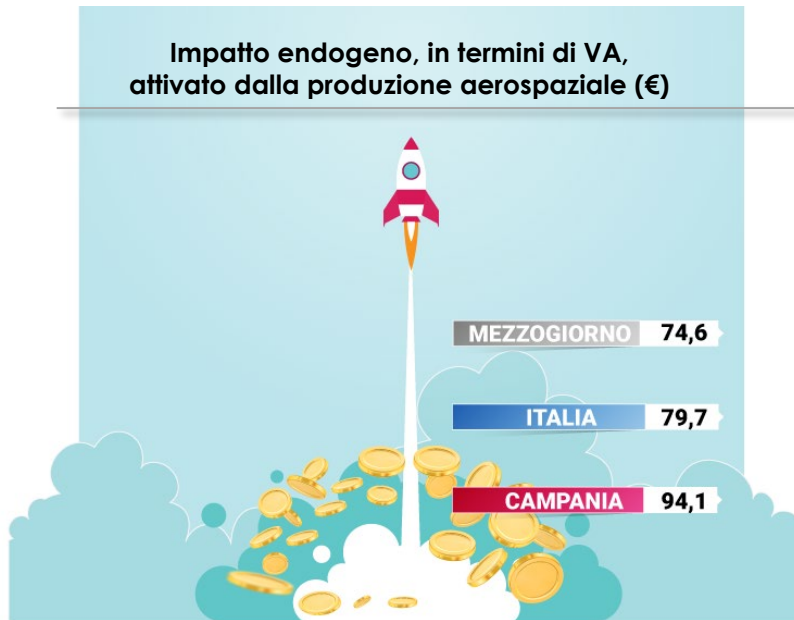
Prime 10 regioni verso cui esporta (% sul tot)

Lazio	36,2%
Puglia	16,2%
Sicilia	14,5%
Calabria	11,9%
Basilicata	5,4%
Abruzzo	3,0%
Toscana	2,4%
Lombardia	1,8%
Emilia-Romagna	1,7%
Sardegna	1,6%

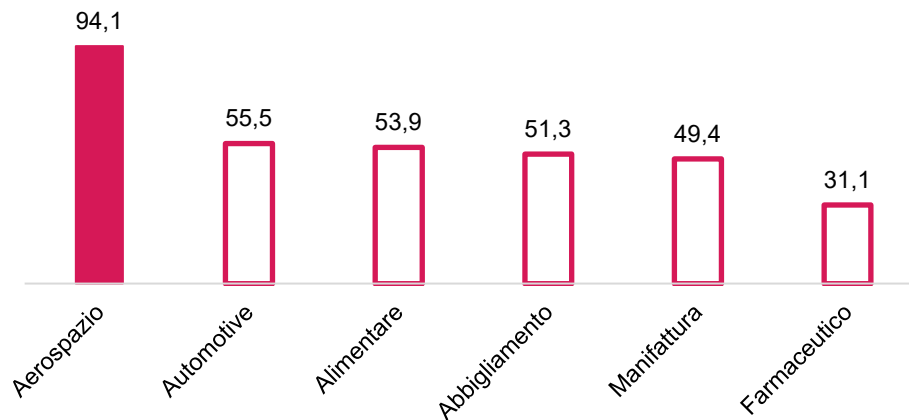
# Mantenendo sul territorio una elevata quota della ricchezza prodotta: investire nell'aerospazio campano conviene!

In Campania **su 100 euro di VA attivato dalla produzione aerospaziale**, l'effetto endogeno è rilevante, più di quanto si verifica nelle altre macro aree e negli altri settori.

Impatto endogeno, in termini di VA, attivato dalla produzione aerospaziale (€)



Impatto endogeno (€).  
Confronto tra le principali filiere campane



# Oltre ai numeri, c'è nella regione un ecosistema innovativo sul quale contare

La **qualità della presenza industriale**: pochi player di medio-grandi dimensioni (prevalentemente assemblatori) cui si affiancano numerosi attori di piccole-medie dimensioni in grado di sviluppare tecnologie all'avanguardia, implementare processi produttivi e garantire gli standard tecnici di qualità e di precisione.

**Skills professionali e manageriali altamente qualificati** per sviluppare ed applicare le tecnologie.

**Elevata spesa in attività di R&S e tecnologie all'avanguardia.** La Campania registra 1.477 start-up (Sud 3.705, Italia 13.390); **la propensione ad innovare delle imprese dell'aerospaziale è superiore 82,7%**, (contro il 65,2% del Sud ed il 76,1% dell'Italia).

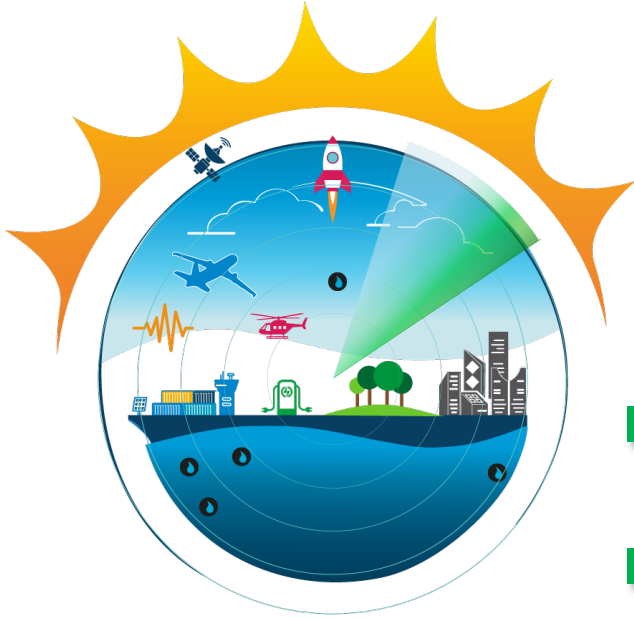
La sua complessità ed il suo costo richiedono sempre più **collaborazioni**, anche cross-border. Tuttavia a livello nazionale e locale **prevalgono le attività di R&S intramuros**.

È necessario che le imprese si aprano maggiormente a **collaborazioni scientifiche e tecnologiche** con altre imprese e soggetti e **la Campania sta andando in tale direzione**.

- Va menzionato il **DAC** – Distretto Tecnologico Aerospaziale della Campania, che favorisce la collaborazione tra Centri di Ricerca, Università e Aziende in Campania. Vi aderiscono imprese (anche PMI), **Centri di Ricerca e Università (CIRA, CNR, ENEA, Fondazione FORMIT)** e altri soggetti. **Il Polo di San Giovanni a Teduccio**.



# L'Aerospazio: un'area di sperimentazione promettente per lo sviluppo dei fattori ESG della regione



**Fattori ambientali:** dalla sostenibilità relativa ai carburanti, ai motori ed all'aerodinamica, alla riduzione dei consumi energetici ed emissioni di CO<sub>2</sub>, e con l'integrazione IA e cibernetica.

**Fattori sociali:** grande attenzione all'inclusione sociale ed alla diversity.

**Fattori di governance:** Politiche specifiche di "green space" possono coniugare tecnologie aerospaziali e tecnologie di risparmio ambientale ed energetico.

La progettualità della regione è molto attiva. Ricordiamo, ad esempio:

**Percorso di informazione, accelerazione e disseminazione sulle potenzialità di COPERNICUS**, programma europeo di osservazione della Terra, insostituibile supporto alle politiche ambientali, territoriali e agricole regionali.

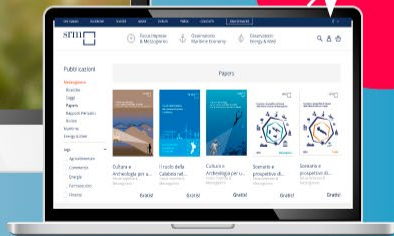
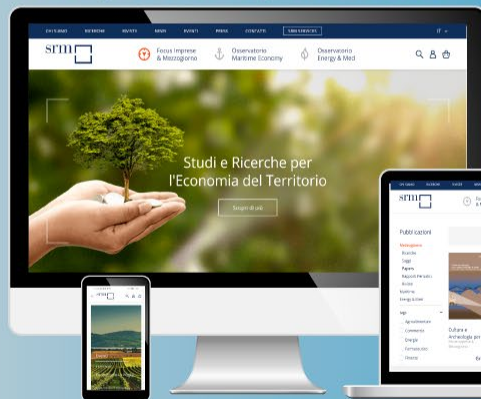
**RETURN-Rischi Ambientali, Naturali e Antropici** (Partenariato esteso PNRR)- con capofila UNINA per rafforzare le filiera su questi temi.

La Campania è tra le 10 PA (solo 4 regioni) selezionate da ESA che contribuiranno alla creazione del portafoglio di servizi operativi **EO IRIDE** (BEO4PAL), IRIDE sarà la costellazione italiana, in orbita bassa, per il monitoraggio del territorio.

**Senza dimenticare che l'Economia dello Spazio e l'Economia del Mare** rappresentano un'integrazione cruciale per creare un equilibrio tra prosperità economica e resilienza ecologica. Occorre favorire l'incontro tra progetti di ricerca e progetti industriali. Al riguardo **Napoli è candidata per ospitare** la sede per il Mediterraneo dell'**EMSA** (European Maritime Safety Agency).

# Scopri i nostri osservatori

Rapporti, ricerche,  
riviste, news a portata di click



**Grazie per l'attenzione**