



**Un Sud
che innova e
produce**



Presentazione dell'11° volume:

Il Manifatturiero del Mezzogiorno nell'attuale contesto geoeconomico. Interdipendenze e competitività

Salvio Capasso, Responsabile Imprese & Territorio **SRM**

Massimo Deandreis, Direttore Generale **SRM**

Napoli, 5 aprile 2025

Un Mezzogiorno «coerente» con la struttura produttiva nazionale

1.

Il contesto è sempre più complesso:

- **la quadruplica transizione** (twin transition, demografica e geoeconomica)
- **globalizzazione frammentata e fragile** (Frag-Globalization)

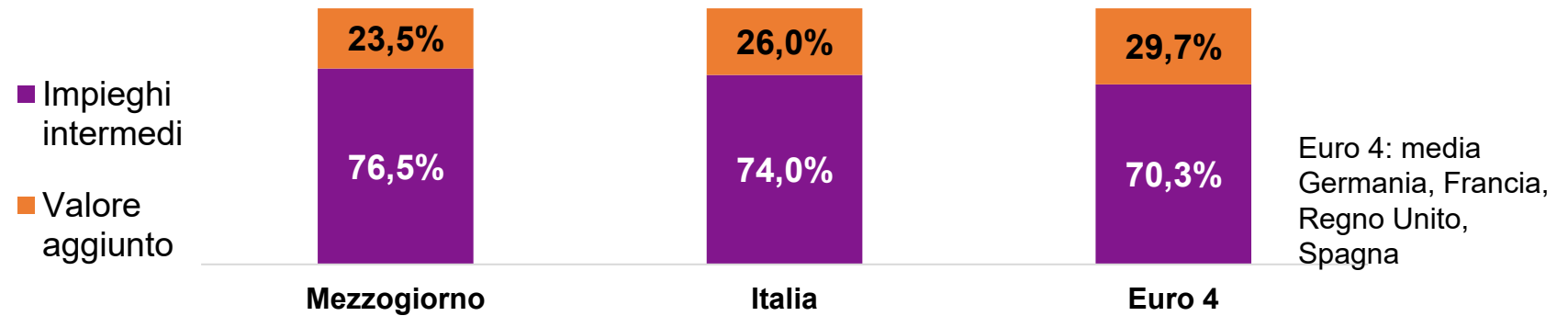
In Italia e nel Mezzogiorno: una catena del valore sempre più ampia e frammentata:

■ Maggiore flessibilità e specializzazione

■ Moltiplicatore degli investimenti più basso (0,60)

■ Forte connessione intrasettoriale

■ Sistema più esposto alle volatilità della GVC



■ Una specificità del Mezzogiorno. La presenza in più fasi del ciclo produttivo (intersettoriale)

- Peso maggiore delle filiere aziendali (più che territoriali/distrettuali)
- Crescita di hub innovativi (tecnologia cross-settoriale)
- PMI subfornitrici di settori diversi.

Un
Mezzogiorno
più solido

Una buona dimensione socio-economica

- VA **39,4mld** €, 10% tot. economia
- 662 mila occupati
- **il 25,3%** delle imprese italiane

Le imprese più strutturate sanno competere

- Roi 7,8% (Ita 5,4%)
- Roe **13,1%** (Ita 10,1%)

Survey SRM

- **Il 70%** delle imprese ha realizzato investimenti nel corso dell'ultimo triennio (72% in Italia)
- Per il **34%** del totale si tratta di investimenti "innovativi" con una particolare attenzione alla sostenibilità
- **Il 43%** delle imprese ha fornitori esteri (**+10% dal 2021**)

Specializzato nelle 4A+Pharma

- 39,7% VA (Ita 29,6%)
- **49,7% Export** (Ita 37,3%)
- **+39,6%** investimenti dal 2019 (Ita 29,6%)

Una struttura di impresa più giovane e femminile

- Imprenditoria giovanile 11,0% (Ita 9,6%)
- Imprenditoria femminile **24,3%** (Ita 22,7%)

2.

Un
Mezzogiorno
sempre più
integrato

Export: 22.500 mln €

77% diretto verso il Centro-Nord
Primi 3 mercati di destinazione
dell'export interregionale del Sud
(% sul totale export)

Lombardia 20,4%

Emilia-R. 10,7%

Lazio 10,2%



Import: 76.729 mln €

93% dal Centro-Nord
Primi 3 mercati di provenienza
dell'import interregionale del Sud
(% sul totale import)

Lombardia 38,0%

Veneto 13,7%

Emilia-R. 11,9%

Manifatturiero: ad ogni 1 euro di interscambio **1,09 euro interregionale**

4A + Pharma: ad ogni 1 euro di interscambio **1,24 euro interregionale**

Un esempio di filiere «larghe»: le relazioni meridionali tra Campania e Puglia

Per la Campania, la Puglia è:

2° Automotive
2° Agroalimentare

Per la Puglia, la Campania è:

1° Aerospazio
1° Agroalimentare

3.

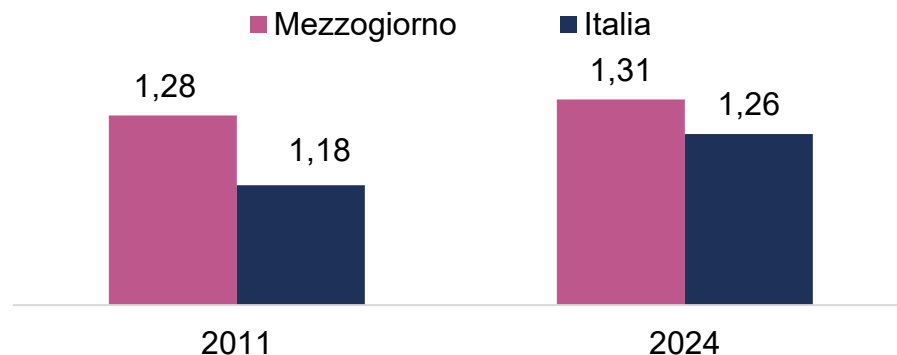
Un Mezzogiorno più aperto

- La bilancia commerciale manifatturiera del Sud è sempre in attivo.
- Il rapporto export/import cresce ed è maggiore del dato nazionale.

- Accanto a prodotti tradizionali crescono le esportazioni a medio-alto contenuto tecnologico.

- 2011-2024 aumenta il **tasso di copertura** dei mercati **export** d'Italia (dal 91% al 93%) e si riduce quello di **import** (da 80% a 78%).
- Ultimo decennio: si rafforza la **presenza di imprenditori stranieri** nelle filiere 4A+Pharma **+12,6%**, (+4,9% dato Italia).

Export/Import manifatturiero



EXPORT SUD	2011-2024
Prodotti alimentari	145%
Articoli farmaceutici	251%
Computer, elettronica	74%
Manifattura	65%

Un Mezzogiorno più «rilevante»

5.

Investire al Sud conviene

- Per 100 € di spesa finale in una regione meridionale
- Il VA generato nel Paese è di **102,19 €**, il **13% in più della media nazionale** (90,53€).

Impatto occupazionale rilevante

- 1 mln € di spesa finale **nel Sud attiva in Italia 16 UL** (di cui 11 nel Sud stesso).
- un **valore maggiore** rispetto a quanto avviene nella media nazionale (12,1 UL).

Si consolida la base produttiva

- **il 54% del VA è trattenuto nell'area** (media nazionale 65,5%).
- La capacità produttiva endogena si è rafforzata. **Nel 2012 era il 46%**.

Dimensione innovativa

- 2016-2024 **+69,1% start up innovative** under 35 (Ita +66,5%)
- 2019-2024, **+22,2% imprese con digitalizzazione base** (Ita +21,4%).
- In un anno, **Aumenta utilizzo IA** dal 4,6% al 6,2% (Italia 8,2%, Ue 13,5%).

In sintesi un
Mezzogiorno
in movimento.
Ancora
tante sfide
davanti

6.

Le 3C: un chiaro percorso da compiere

COMPETIZIONE | è necessario agire per:

- Far crescere **densità** di imprese.
- Aumentare il **dimensionamento** del sistema produttivo.
- Rafforzare la **patrimonializzazione**.
- Accrescere la presenza di **capitale straniero** e grandi realtà nazionali.

CONNESSIONI | puntare alla tecnologia, alla logistica e all'energia.

- Rafforzare la **digitalizzazione**.
- Sostenere le **imprese innovative** e le nuove **applicazioni tecnologiche**.
- Accrescere l'**intermodalità** nella gestione dei flussi produttivi.
- Utilizzare i **porti** a supporto del sistema industriale e come **hub energetico**.

COMPETENZE | investire sulle potenzialità delle risorse umane.

- Il **capitale umano** è la risorsa più preziosa per il Mezzogiorno.
- **Sostenere una filiera formativa** efficace per la crescita (Scuola, ITS, Università).
- Accrescere il **potenziale STEM e tecnico** delle competenze sul territorio.

Scopri
la collana
su **sr-m.it**



sr-m 

Grazie per l'attenzione

seguici su

