



contship



PRESENTAZIONE DELLO STUDIO

Corridoi ed efficienza logistica dei territori **2025**

ALESSANDRO PANARO

Head Maritime & Energy SRM

Milano, 13 febbraio 2025

Agenda

La Survey e la struttura del campione

I corridoi logistici

La gestione logistica

I fattori rilevanti

Analisi distrettuale

La Survey | I contenuti di questa edizione

Indagine imprese manifatturiere

- Hot topic
- Corridoi logistici
- Gestione logistica
- Fattori rilevanti e «QLI²»

Case Study

Distretto della
Meccanica
strumentale di
Milano e Monza

Indagine imprese logistiche

NEW
2025

- Hot topic
- Corridoi logistici
- Gestione logistica
- Fattori competitivi

Hot Topic 2025

Intelligenza Artificiale e
Digitalizzazione

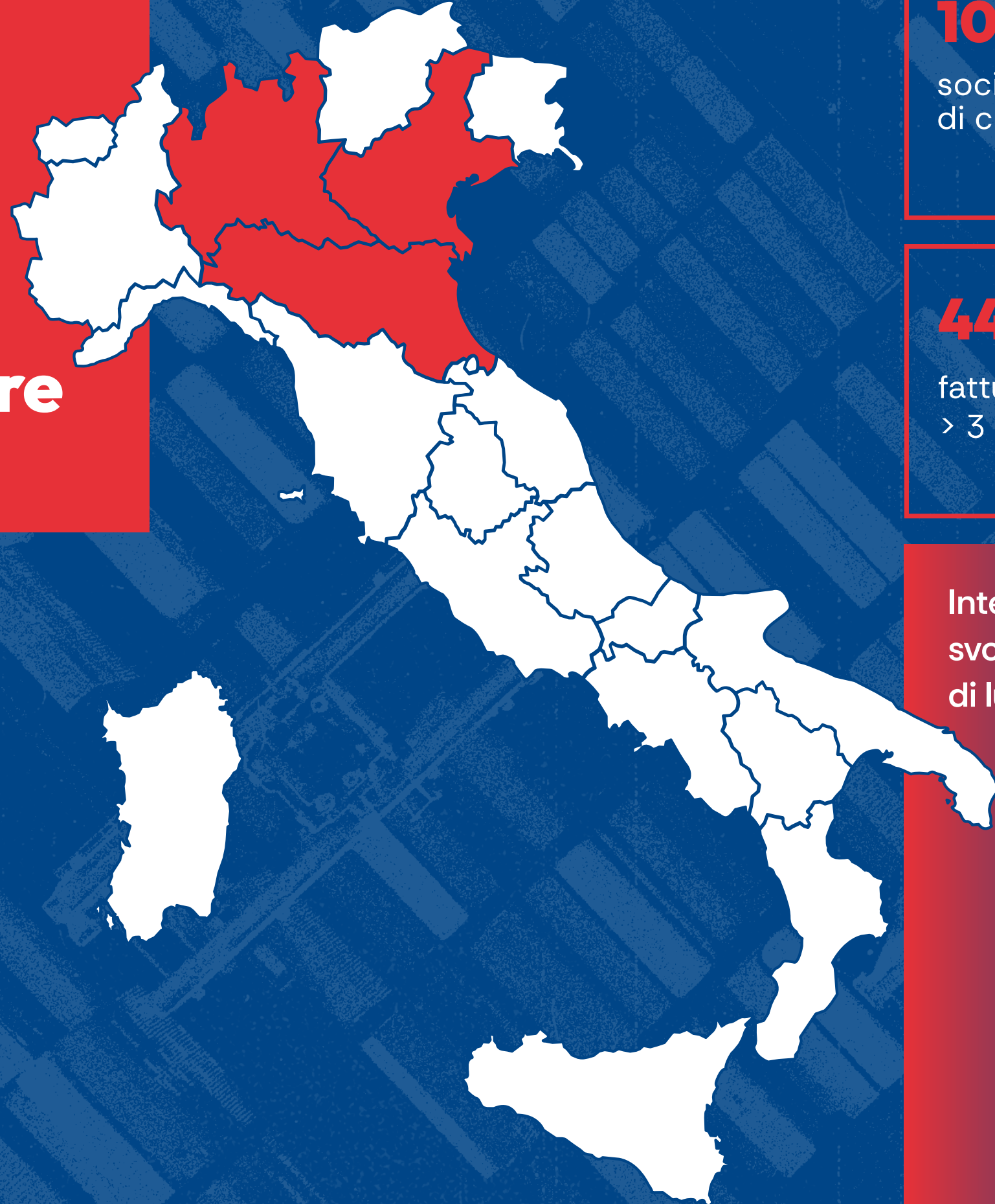
Intermodalità e sostenibilità

Ex Works

Disruption nella supply chain

La Survey e la struttura del campione

campione
400
imprese
manifatturiere



100%
società
di capitale

44%
fatturato
> 3 mln €

Interviste
svolte nel mese
di luglio 2024

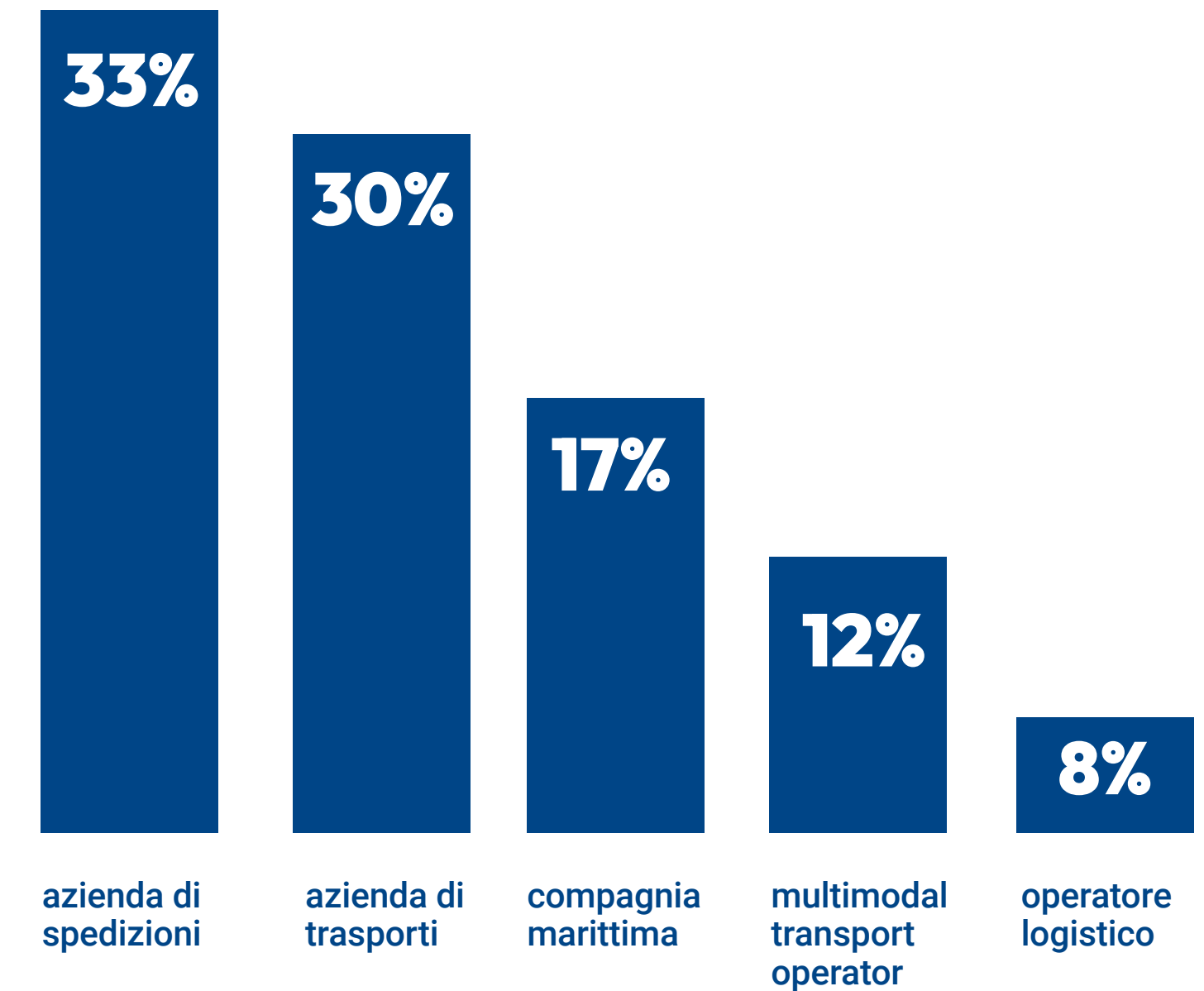
Lombardia **37%**

Veneto **38%**

Emilia
Romagna **25%**

+100
imprese
logistiche

**NEW
2025**



Corridoi logistici

Cosa chiediamo alle imprese

EXPORT



Quale **MODALITÀ**
di trasporto
utilizza
prevalentemente
nella tratta
azienda-porto?

Una preferenza

Quale **PORTO**
utilizza
prevalentemente
nelle operazioni di
import e quale in
quelle di export?

Due preferenze

Quali sono i suoi
principali **MERCATI**
di destinazione
(export) e quali
quelli di origine
(import)?

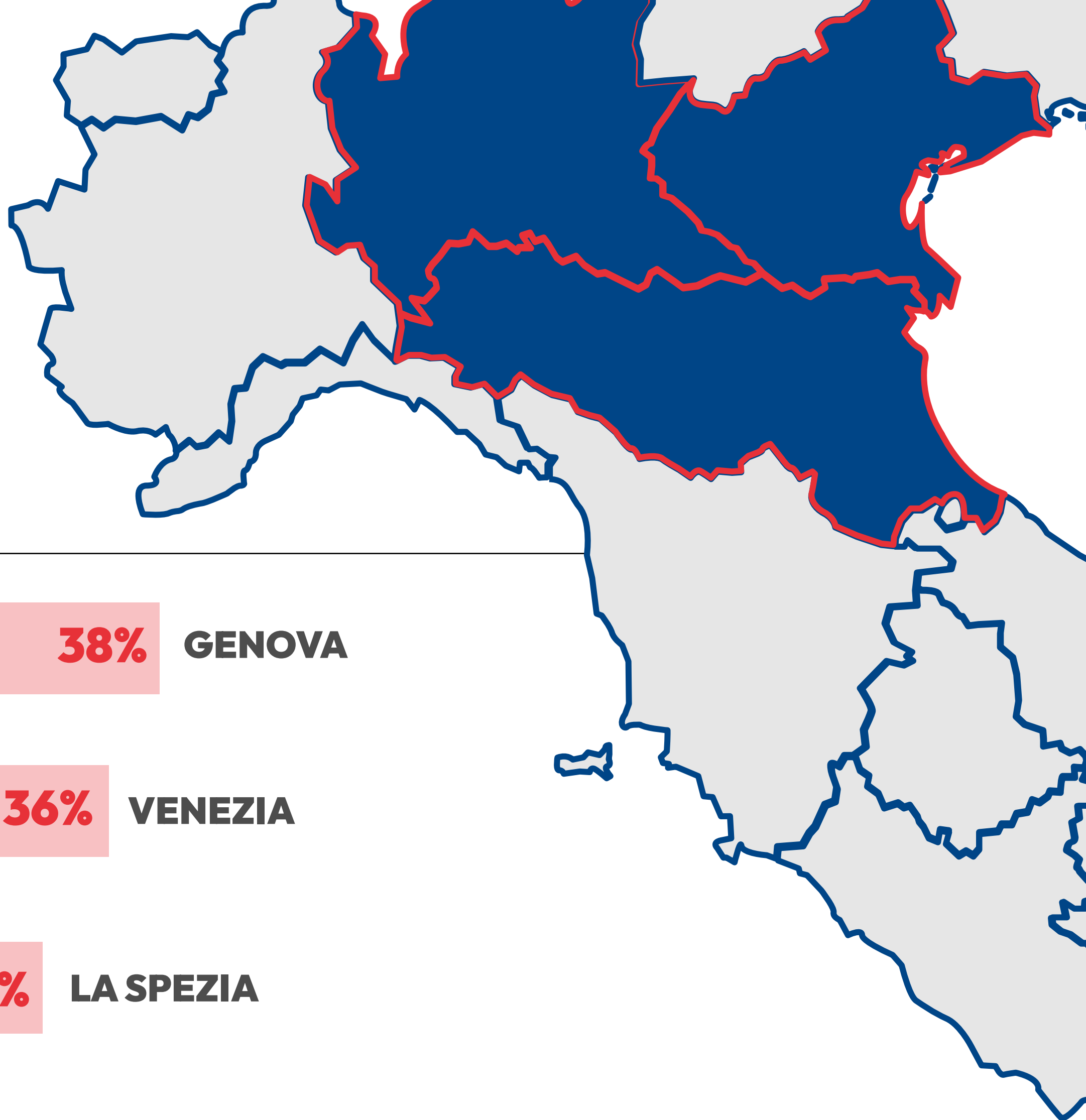
Due preferenze

IMPORT

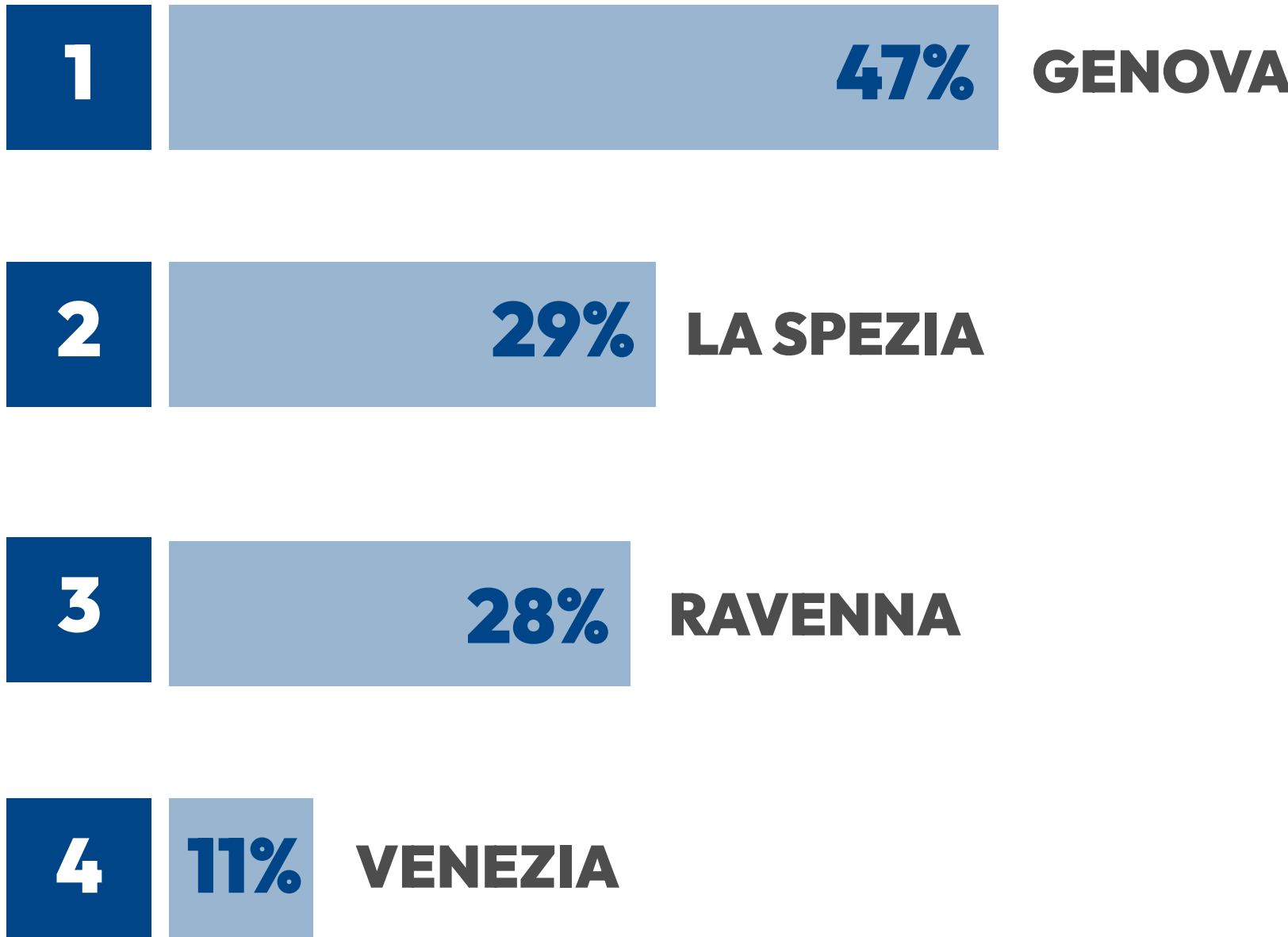


Corridoi logistici

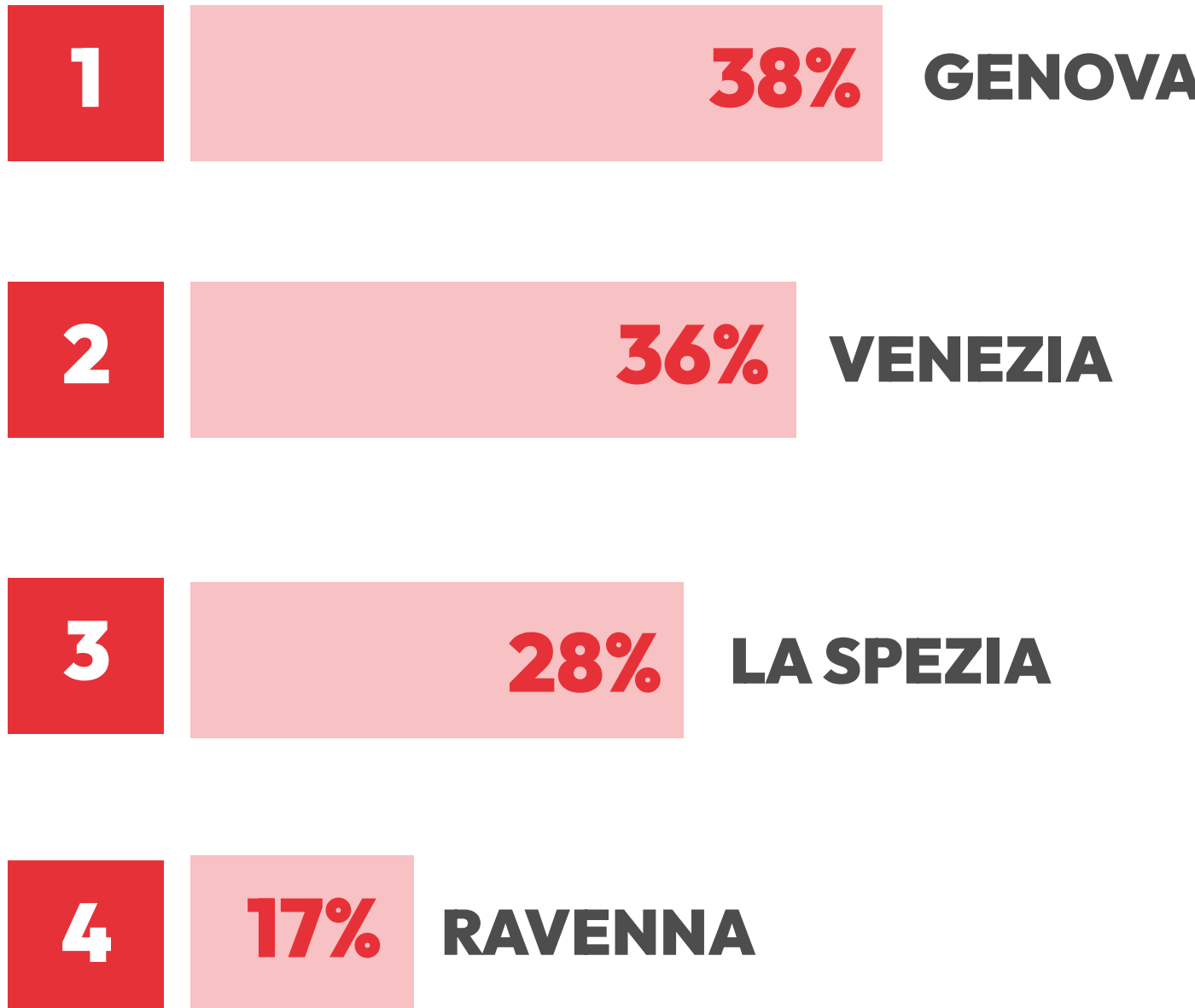
I principali porti in export



IMPRESE MANIFATTURIERE



IMPRESE LOGISTICHE

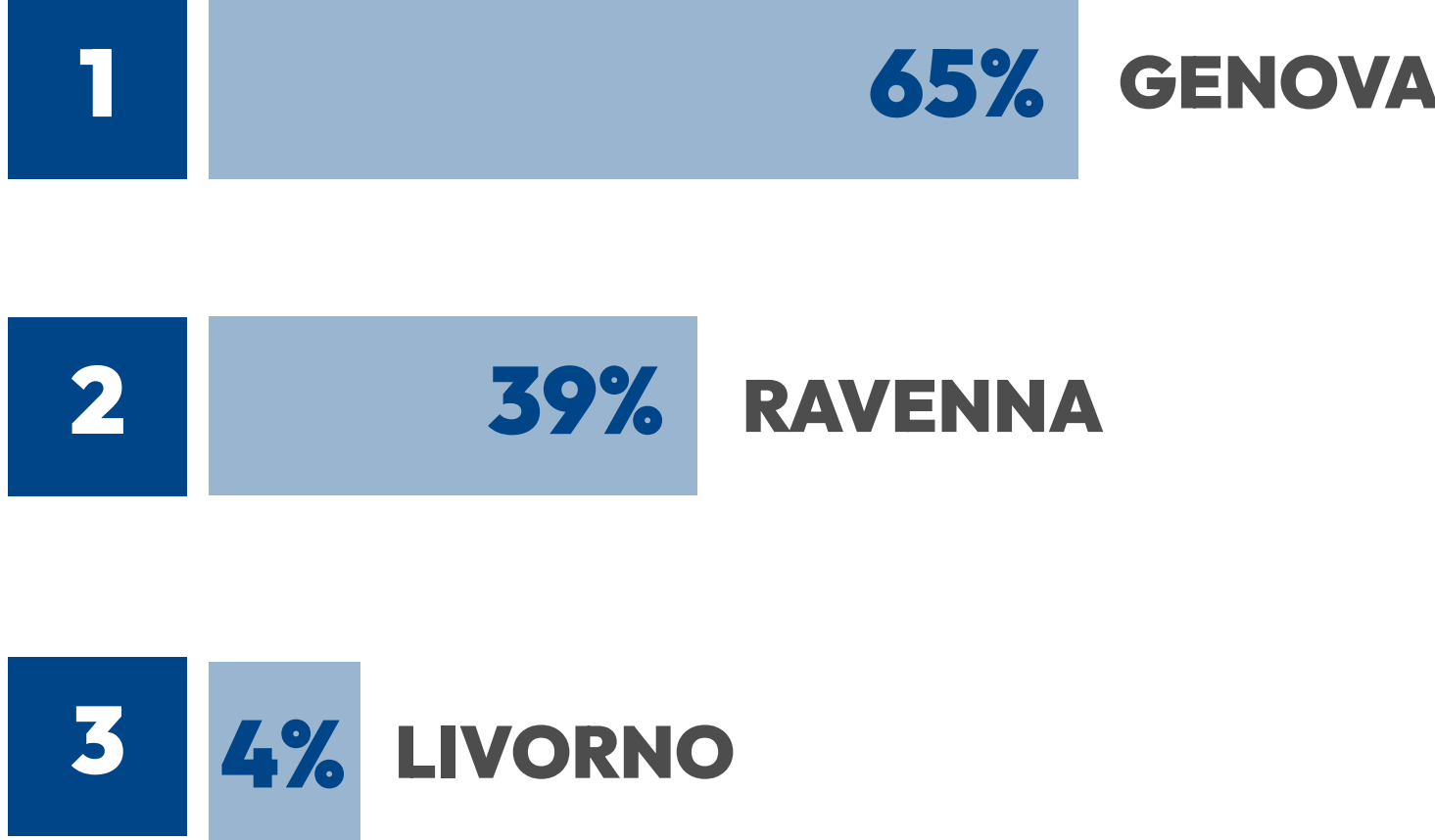
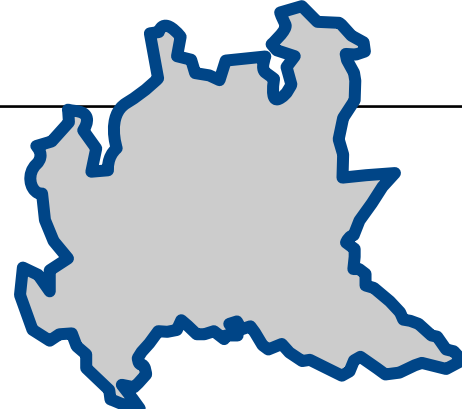


Corridoi logistici

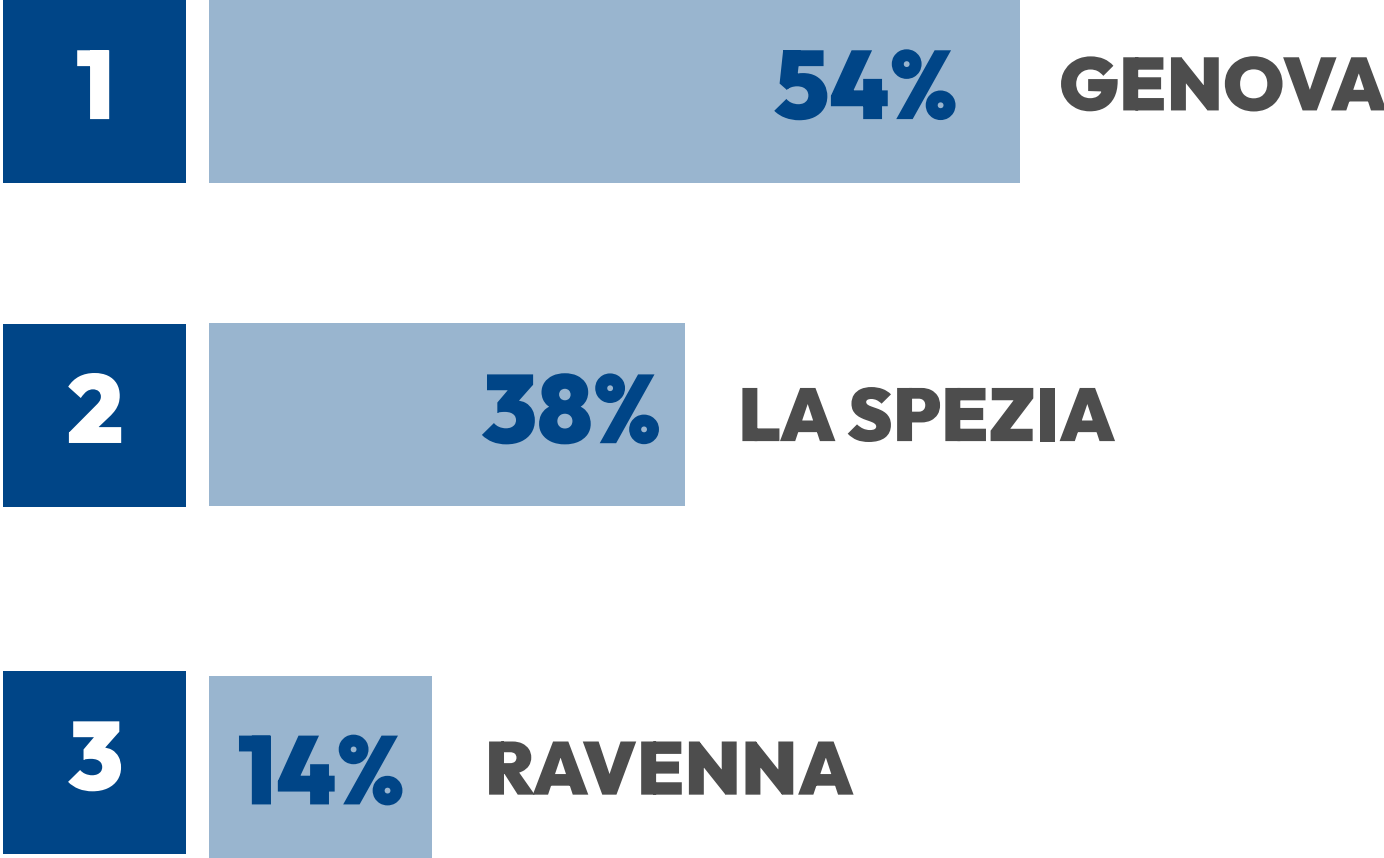
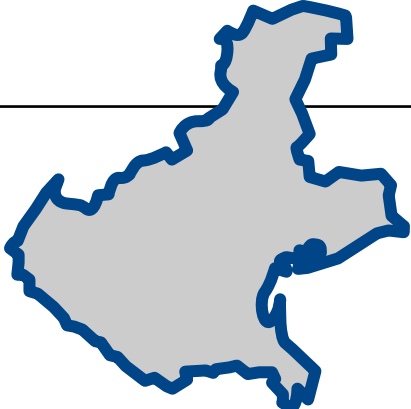
I principali porti in export

IMPRESE MANIFATTURIERE

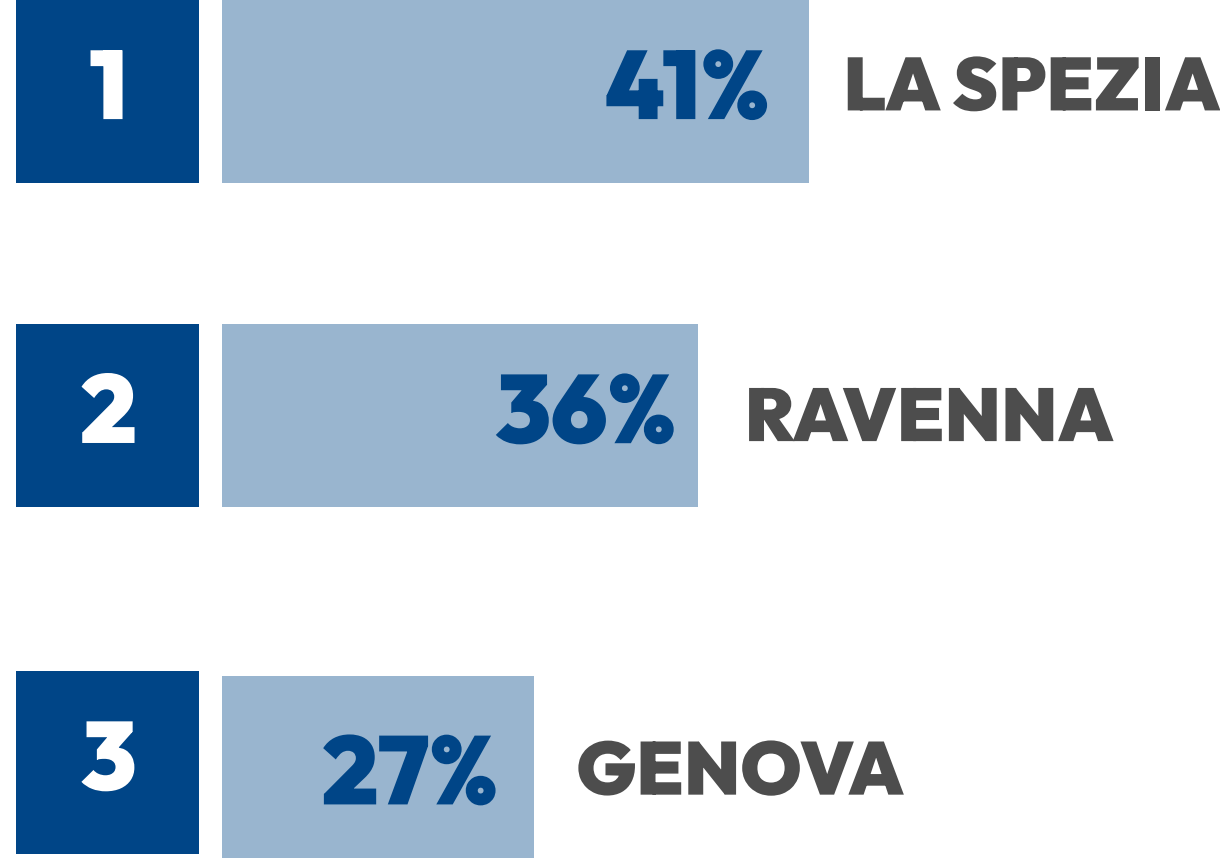
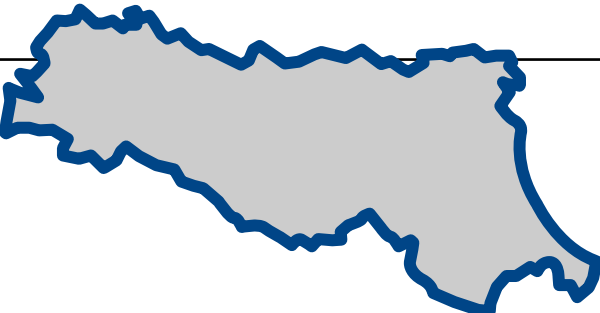
LOMBARDIA



VENETO

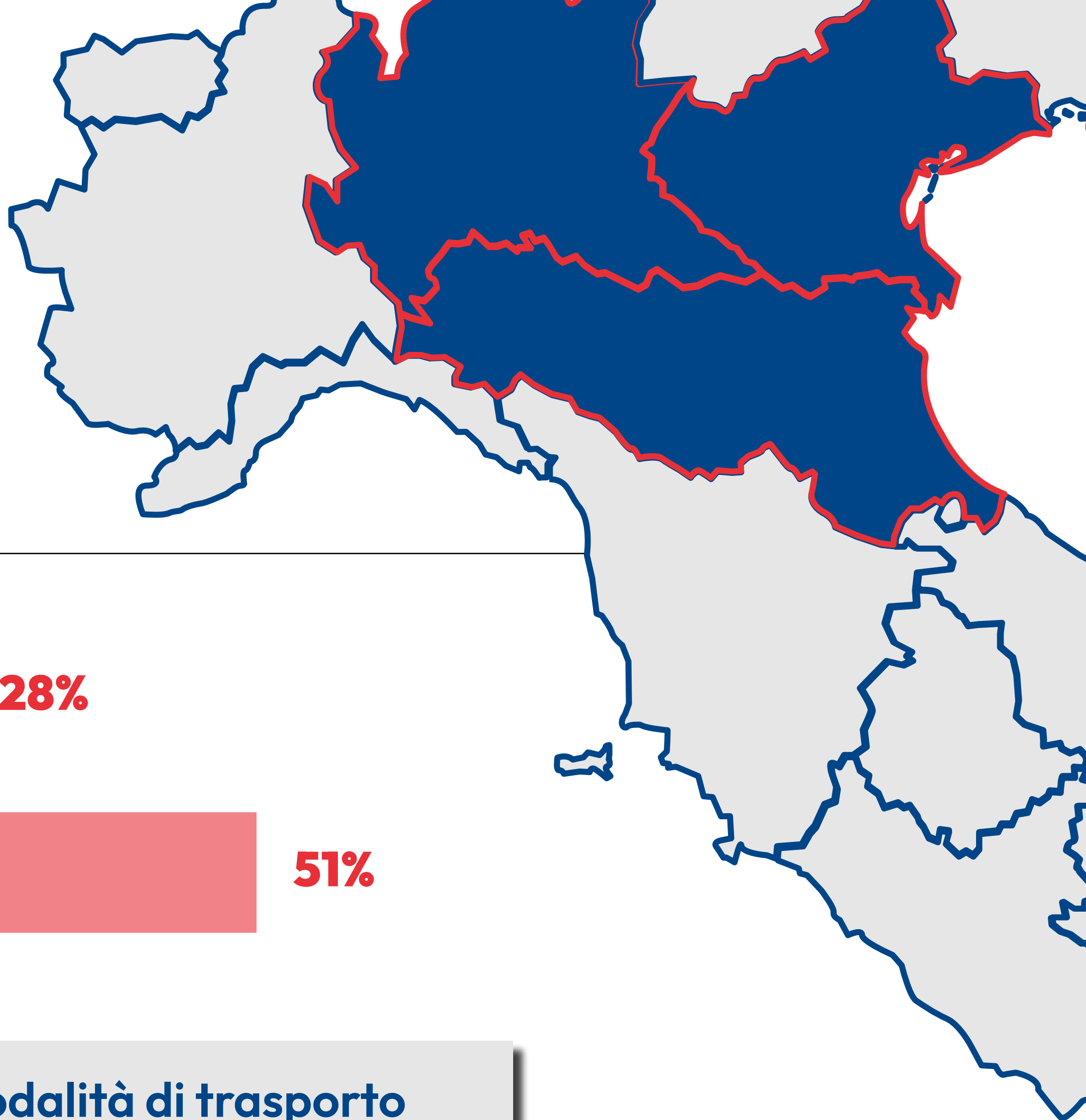


EMILIA ROMAGNA



Corridoi logistici

Intermodalità ferroviaria



IMPRESA MANIFATTURIERE



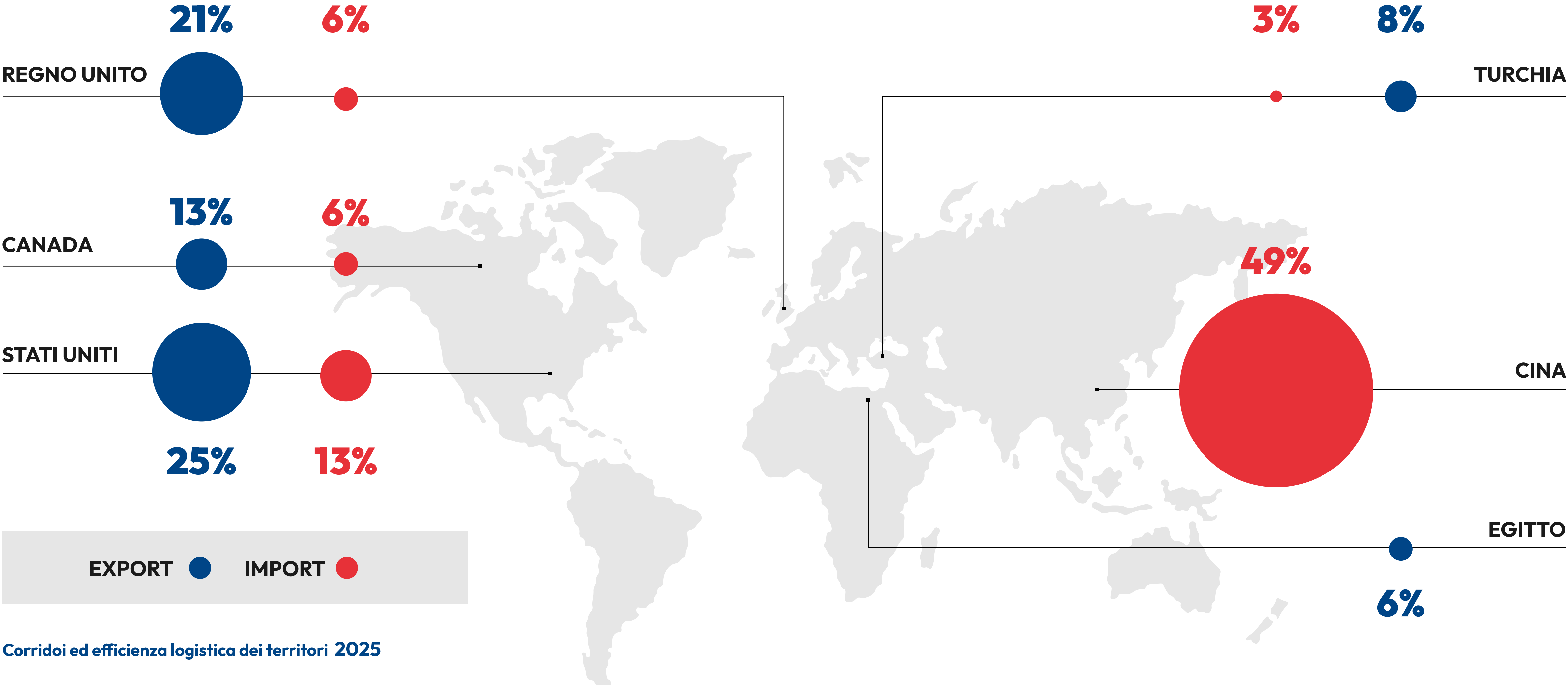
IMPRESA LOGISTICHE



Quando la scelta sulla modalità di trasporto spetta all'operatore logistico, l'intermodalità è molto più utilizzata.

Corridoi logistici

I principali corridoi in import e in export di medio-lungo raggio



Gestione logistica

Cosa chiediamo alle imprese

STRATEGIA

La logistica in
OUTSOURCING

Una preferenza

TATTICA

Il ruolo degli
SPEDIZIONIERI

Una preferenza

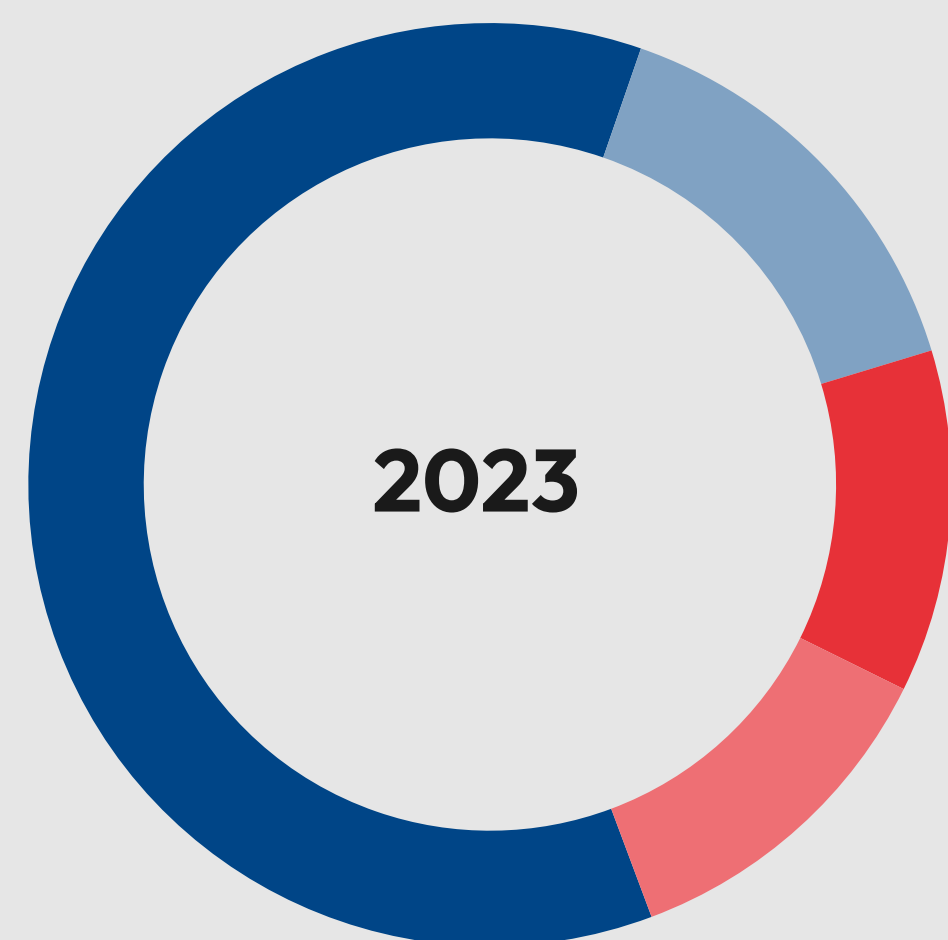
RISCHIO / COSTI

INCOTERM

Una preferenza

Gestione logistica

Il grande ruolo degli spedizionieri



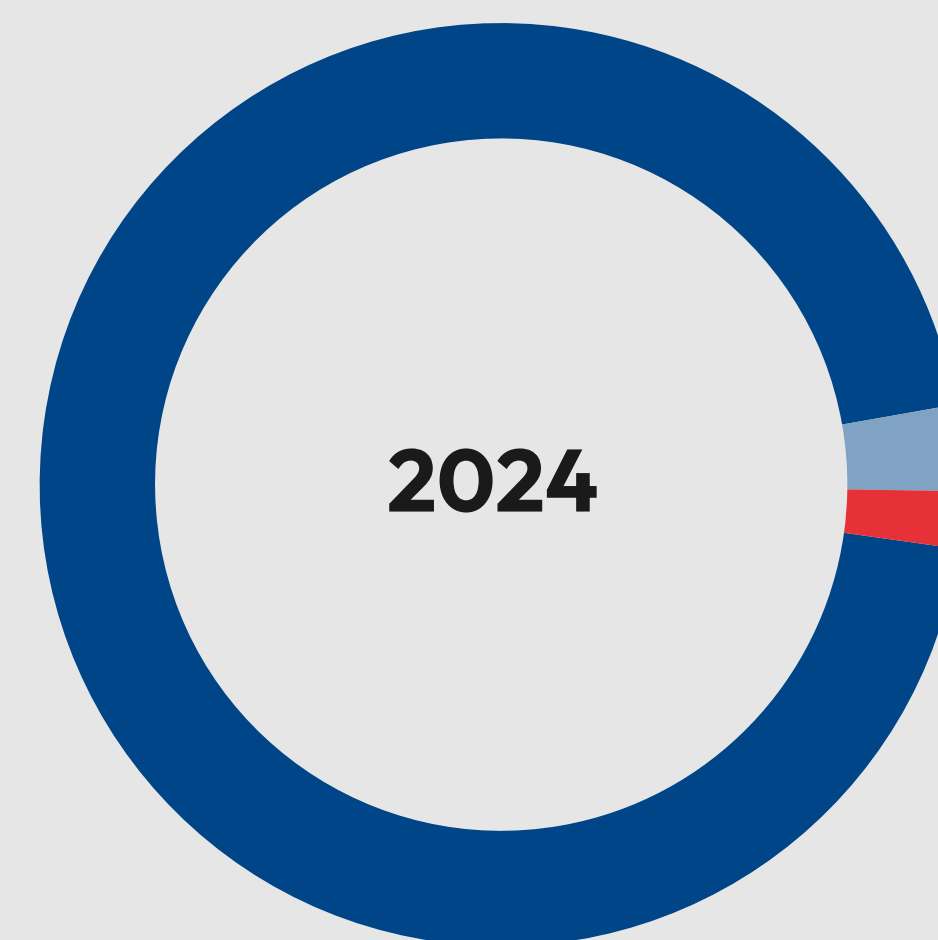
2023

61% Spedizionieri

15% Compagnie marittime

12% Autotrasportatori di fiducia

12% Altro



2024

95% Spedizionieri

3% Compagnie marittime

2% Autotrasportatori di fiducia

Fattori logistici rilevanti e soddisfazione

Cosa chiediamo alle imprese

IMPORTANZA

I fattori logistici
più **IMPORTANTI**
per le imprese

Valore su scala 1-10

SODDISFAZIONE

La **SODDISFAZIONE**
delle imprese rispetto
a ciascun fattore

Valore su scala 1-10

GAP

GAP tra soddisfazione
e importanza attribuita
ai fattori

Differenza tra valore di
importanza e soddisfazione

I fattori logistici rilevanti

Alle imprese è stato chiesto di attribuire un **VALORE DI IMPORTANZA** su una scala da 1 a 10 a 13 fattori logistici rappresentativi di 4 dimensioni: costi, servizi, sostenibilità, infrastrutture.

COSTI

- Costi del servizio portuale
- Costi del servizio di trasporto a terra

SERVIZI

- Porto
- Trasporto marittimo
- Trasporto terrestre
- Doganali
- Logistici

SOSTENIBILITÀ

- Ambientale
- Economica
- Sociale

INFRASTRUTTURE

- Dimensione e accessibilità delle infrastrutture
- Servizi ferroviari ad alta frequenza
- Sistema informativo

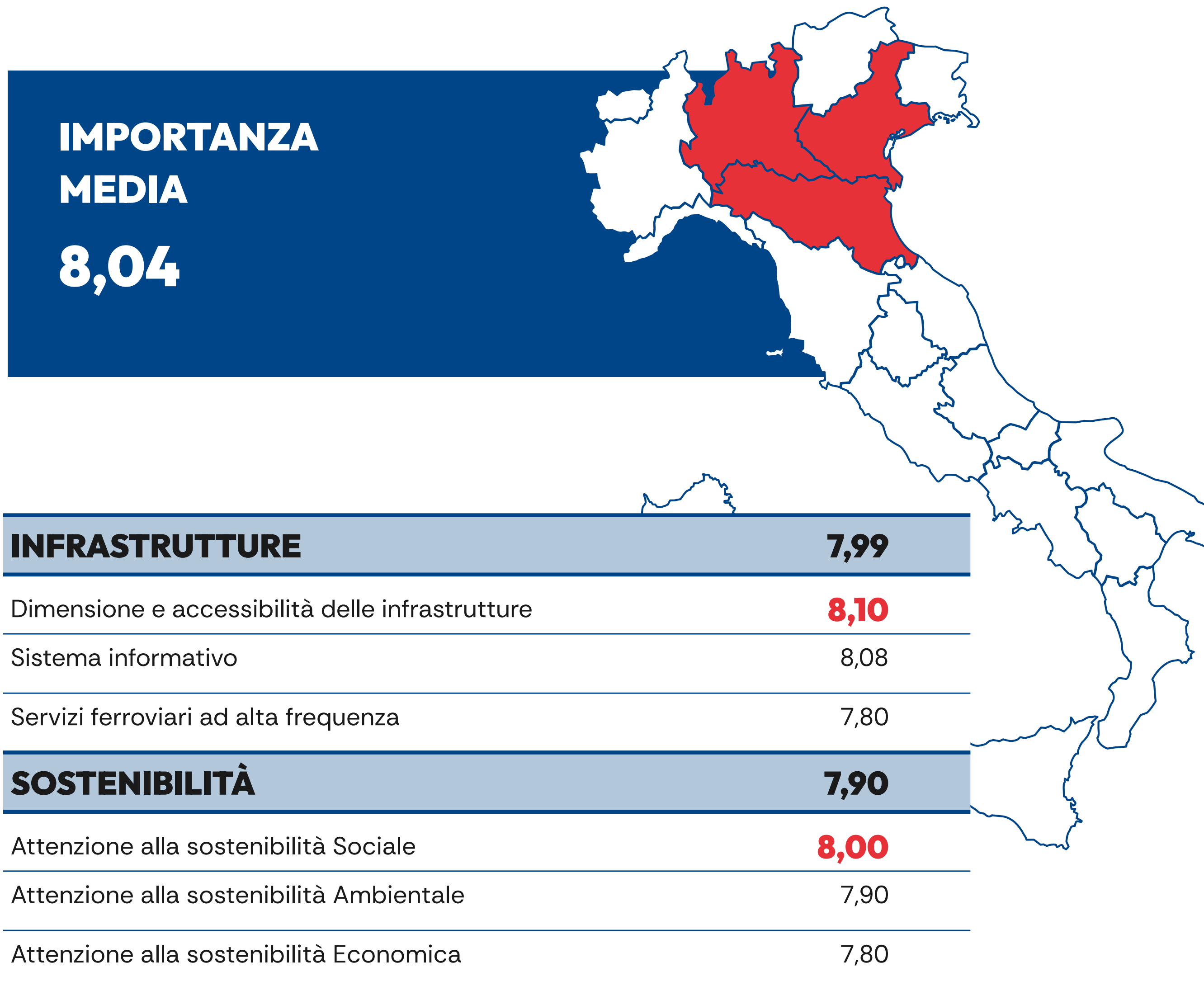
I fattori logistici rilevanti

Importanza

Quanto sono importanti i seguenti fattori logistici per le imprese?

Scala da 1 a 10; totale area

SERVIZI	8,14
Rapidità/regolarità dei servizi del trasporto marittimo	8,30
Rapidità/regolarità dei servizi del trasporto terrestre	8,21
Rapidità/regolarità dei servizi del porto	8,16
Rapidità/efficienza servizi doganali	8,11
Digitalizzazione dei servizi logistici	7,93
COSTI	8,08
Costi del servizio portuale	8,10
Costi del servizio di trasporto terrestre	8,06



I fattori logistici rilevanti

Soddisfazione

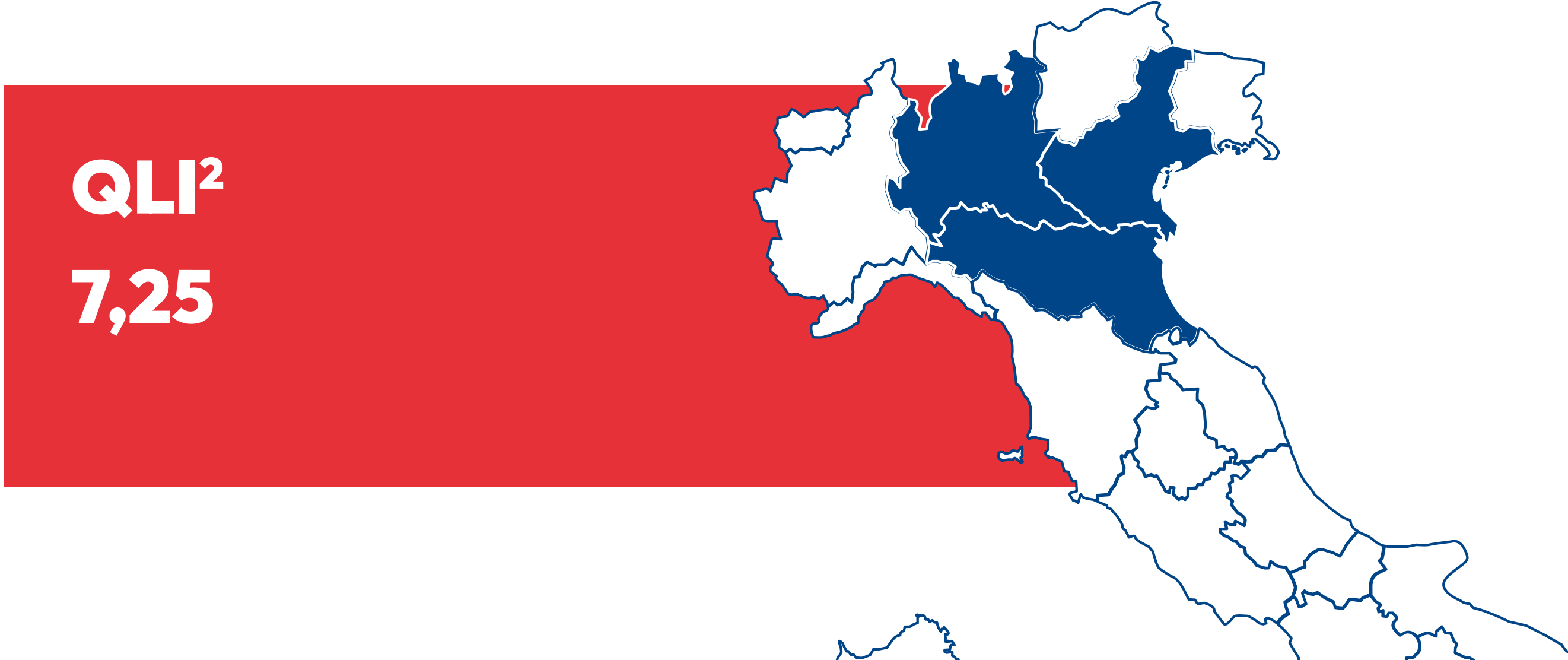
Quanto le imprese sono soddisfatte rispetto ai seguenti fattori

Scala da 1 a 10; totale area

SERVIZI	7,34
Rapidità/regolarità dei servizi del trasporto marittimo	7,43
Rapidità/regolarità dei servizi del trasporto terrestre	7,40
Rapidità/regolarità dei servizi del porto	7,36
Rapidità/efficienza servizi doganali	7,29
Digitalizzazione dei servizi logistici	7,24
COSTI	7,24
Costi del servizio portuale	7,25
Costi del servizio di trasporto terrestre	7,22

QLI²

7,25



INFRASTRUTTURE	7,24
Dimensione e accessibilità delle infrastrutture	7,30
Sistema informativo	7,27
Servizi ferroviari ad alta frequenza	7,14
SOSTENIBILITÀ	7,12
Attenzione alla sostenibilità Sociale	7,14
Attenzione alla sostenibilità Ambientale	7,13
Attenzione alla sostenibilità Economica	7,10

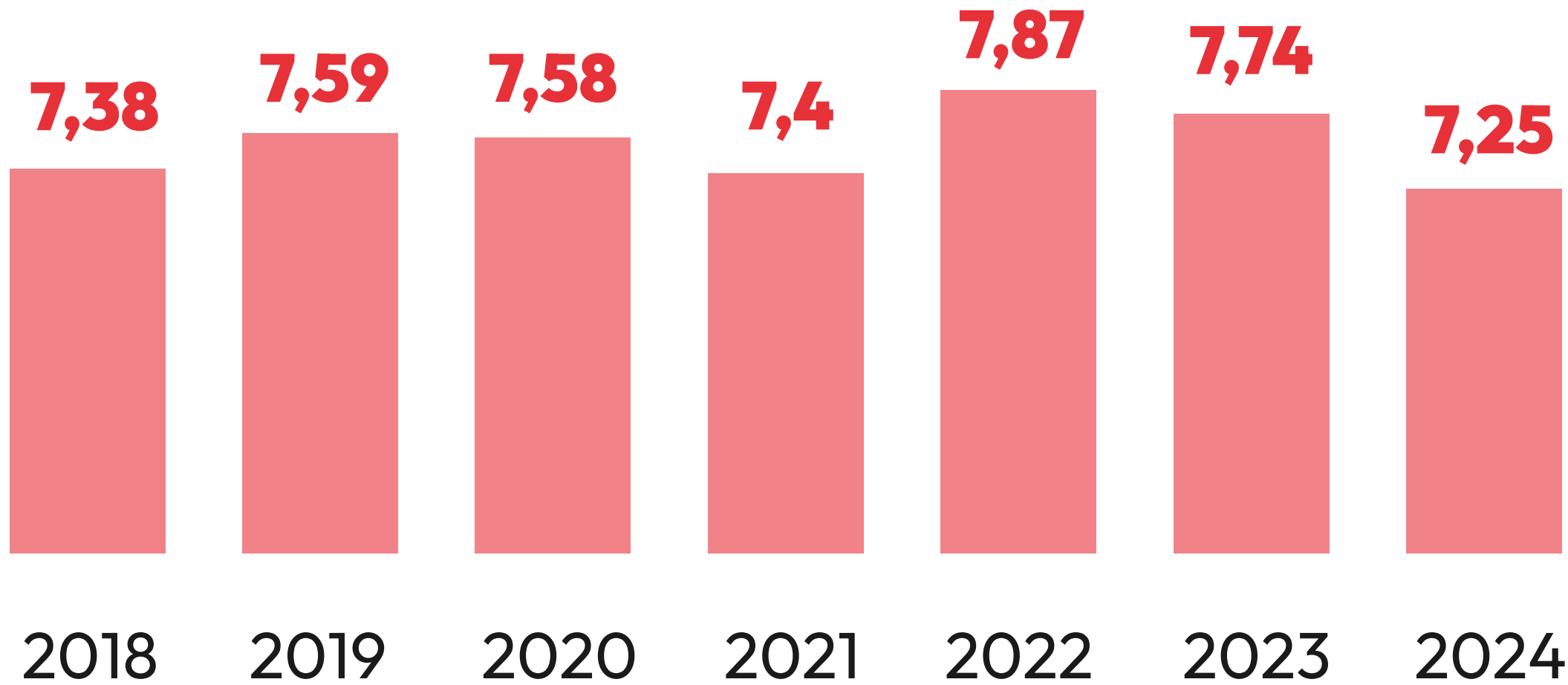
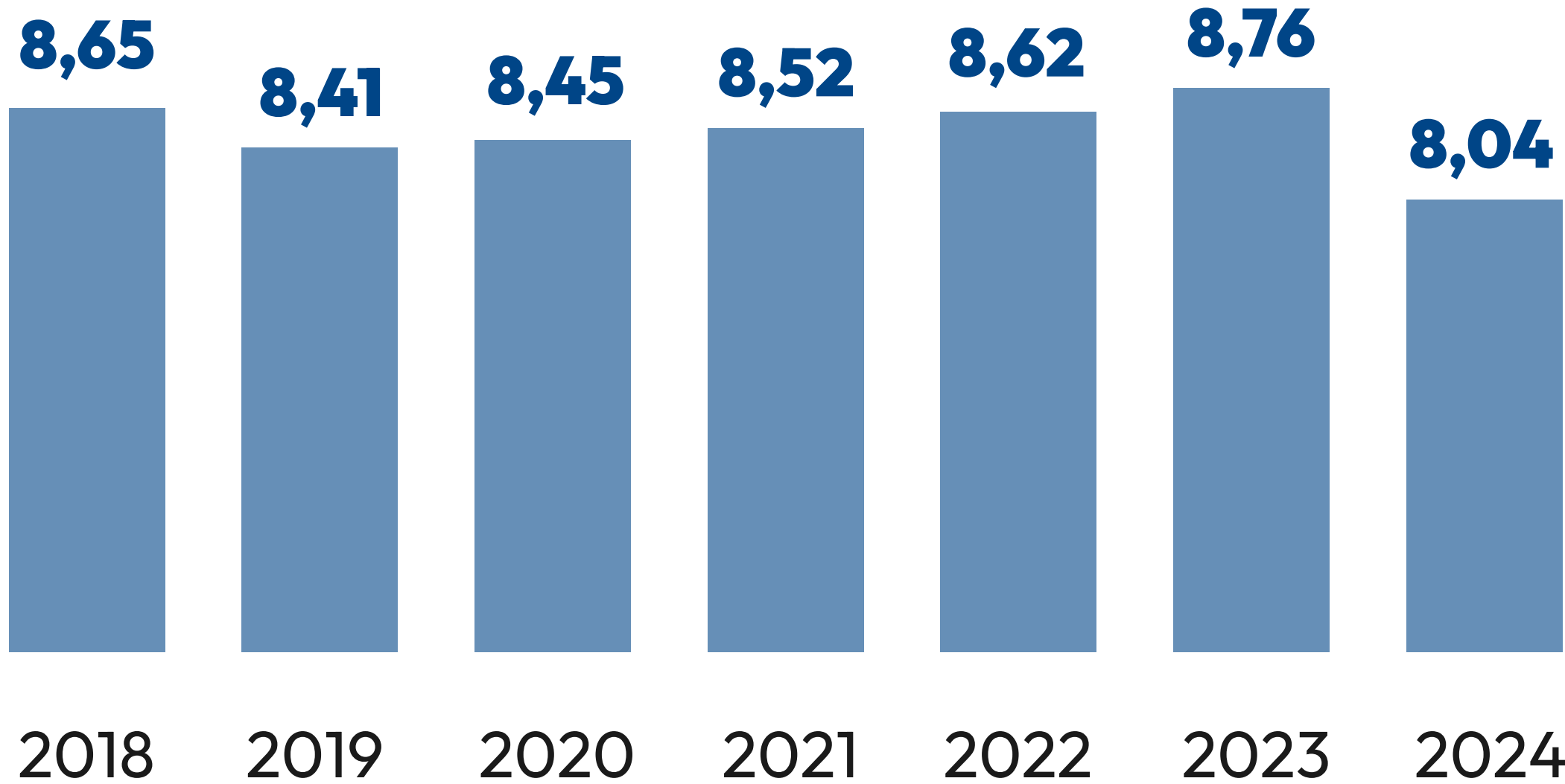
Importanza e soddisfazione

Il trend

**MEDIA DEI VALORI
DI IMPORTANZA**



**MEDIA DEI VALORI DI
SODDISFAZIONE: QLI²**

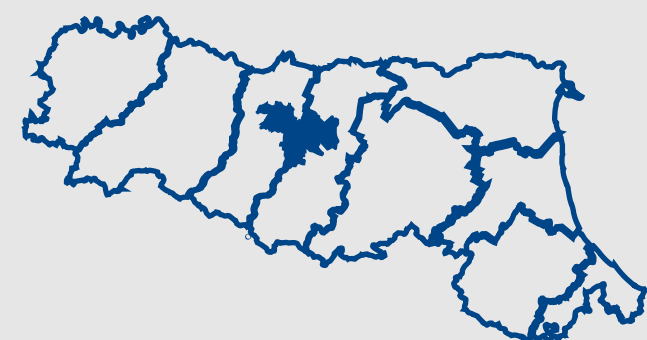


I 6 distretti analizzati



Prosecco di Conegliano - Valdobbiadene

Circa 150 case
spumantistiche
e oltre 1 mld
annuo di
export.



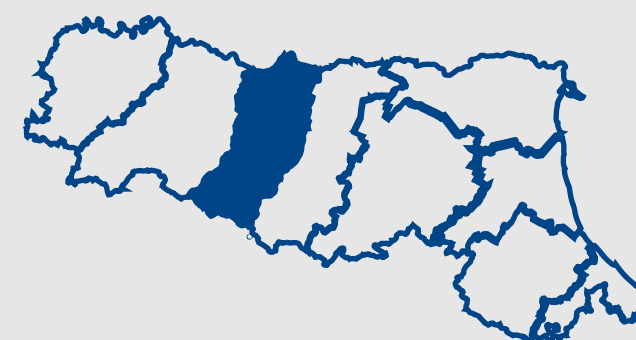
Ceramiche di Modena e Reggio Emilia

Circa 15.000
addetti e
5 mld annui
di export.



Metallurgico di Brescia

Oltre 6.000
imprese, e
circa 7 mld
annui di export.



Meccatronica di Reggio Emilia

Circa 1.000
imprese,
20.000 addetti
e 4 mld annui
di export.



Legno e arredo della Brianza

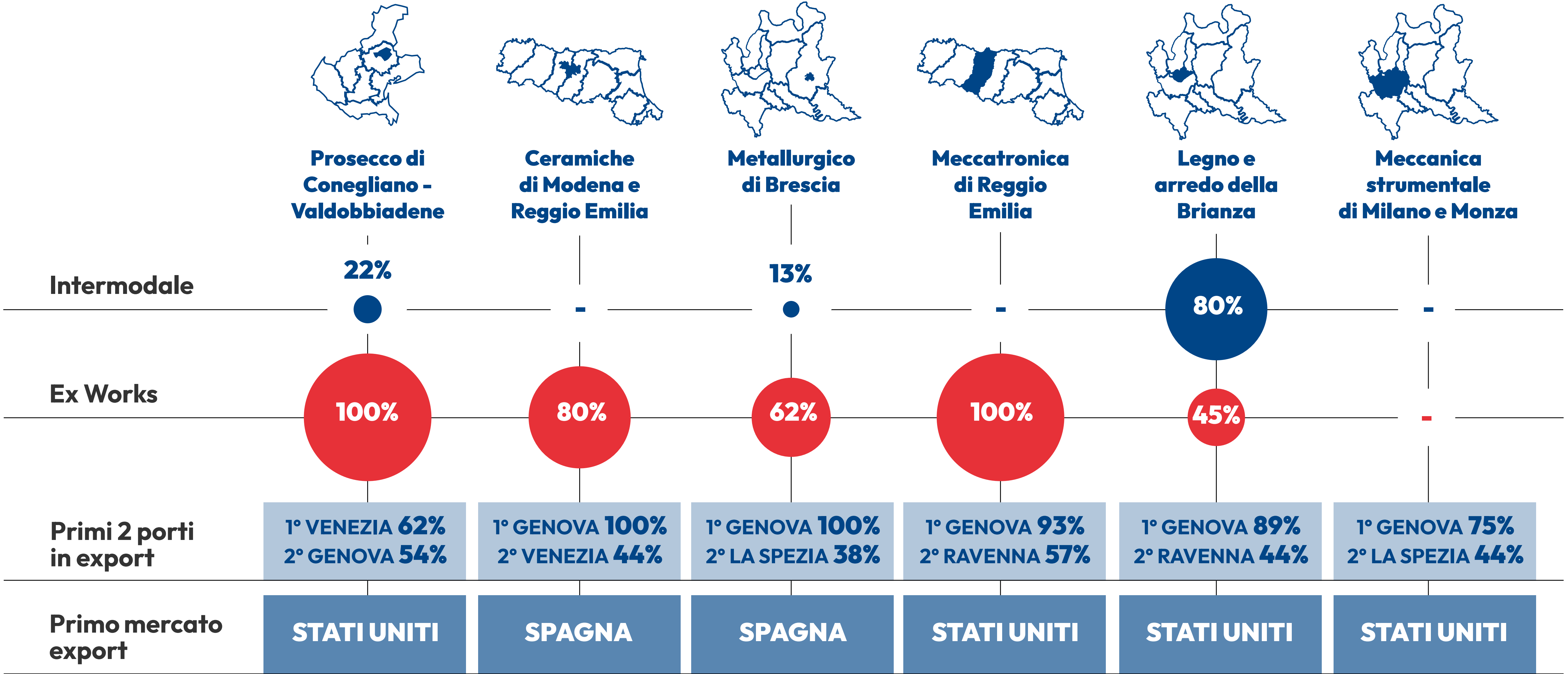
Circa 3.000
imprese, oltre
20.000 addetti e
oltre 3 mld annui
di export.



Meccanica strumentale di Milano e Monza

Oltre 6 mld
annui di export.
**Primo in
Lombardia.**

Le peculiarità dei singoli distretti



**Scarica il
Rapporto integrale
in versione digitale**

